



第8回 大阪マラソン



# チャリティ寄付先団体公募

募集要項



# チャリティ文化の普及をめざして。 合言葉は「みんなでかける虹。」

大阪マラソンは「みんなでかける虹。」を合言葉に、すべてのランナーから、大阪マラソンのチャリティプログラムにご賛同いただき、虹にちなんだ7色のチャリティカラーに沿ったチャリティテーマから、ご自分が支援したいテーマを選んでチャリティ募金にご協力いただいています。

大阪マラソン組織委員会（以下「組織委員会」という。）では7つのチャリティテーマを設定し、テーマごとに2団体、計14団体を寄付先団体として選定してまいりました。チャリティの発展と普及、さらなる社会貢献をめざし、第8回大会<平成30年11月25日（日）開催予定>の寄付先団体の公募を行うこととなりました。ぜひとも趣旨にご賛同いただき、積極的なご応募をお待ちしております。

## ● 世界基準のチャリティマラソンをめざして ～ 多彩な取り組み

### ● ランナー全員がチャリティに参加

参加ランナーには、参加料とは別に、おひとり様 2口以上（1口500円）のチャリティ募金をお願いしております。チャリティ募金は、支援を希望されたチャリティテーマに属する寄付先団体に対して寄付されます。

### ● 寄付を集めて走るチャリティランナー

大阪マラソンでは自分が支援したい寄付先団体を選び、家族や友人、その団体の活動に共感した人などから7万円以上の寄付金を集めて大阪マラソンに出場できる「チャリティランナー」を募集しています。第8回大会も「チャリティランナー」を募り、チャリティへの参画意識の向上と寄付先団体との交流を通じて、チャリティを拡充していきます。チャリティランナーが集めた寄付金は全額、当該団体に振り込まれます。

### 3 大阪マラソンは下記のようなチャリティプログラムをたくさん用意しています。

チャリティアンバサダーを活用した広報PRの展開  
大阪マラソン特設サイトの開設（ジャパングビング内/チャリティアンバサダー・チャリティランナー）  
なないろチャリティTシャツ、なないろチャリティキャップ、なないろウィンドブレーカー、  
ニックネーム入りナンバーカードの販売  
応援メッセージ（寄付先団体・チャリティアンバサダー）  
公式関連イベント、商店街イベントとの連携などあらゆる機会を活用した募金活動（募金箱の製作・設置等）  
EXPO会場でのチャリティ活動（チャリティブースの設置・チャリティステージ等）  
寄付先団体と連携した広報PR活動

## 公募の目的

チャリティ活動のさらなる発展をめざし、寄付先団体を広く募ることにより「チャリティマラソン」としての支援の輪を広げ、チャリティ文化の普及をめざしてまいります。

## 公募対象分野（チャリティテーマ）

※活動地、支援先は国内・国外問いません

大阪から世界へ、私たちから次の世代へ架ける支援の虹。7色の虹をテーマに、以下のような活動を行っている団体を求めます。それぞれの色は、組織委員会が定めるチャリティテーマカラーです。チャリティテーマについては<http://www.osaka-marathon.com/2017/charity/about/>をご参照ください。

### 赤色 生きる希望を支える

治療方法が確立していない病気の研究、新たな医療技術の開発に貢献している団体等

### オレンジ色 子育てと若者を支える

待機児童・病児保育問題、子育て・ひとり親貧困問題の解決、虐待の撲滅、若者の就労支援に貢献している団体等

### 黄色 家族を支える

難病等による長期療養で苦しむ子どもと家族を支援し、病気とたたかう子どもたちにサポート体制が整った施設の整備やサポート活動を行っている団体等

### 緑色 子どもの未来を支える

世界中の子どもたちが安心して学び、運動できる環境づくりを行っている団体や子どもの貧困問題解決に向けた活動を行っている団体等

### 水色 自然環境を支える

水の供給設備支援や公衆衛生施設の整備、海や川など水辺に生きる生命の保護、水質浄化活動、森林再生や里山等の環境保全活動、都市緑化の推進、自然環境学習に取り組んでいる団体等

### 紺色 スポーツ・文化を支える

すべてのアスリートの支援、ジュニアアスリート育成、生涯スポーツの振興、スポーツ施設などの環境整備、文化芸術による子どもの育成を行っている団体等

### 紫色 美しいまちと暮らしを支える

地域清掃など街の美化活動、歴史的景観の保全・修復、高齢者や子どもが暮らしやすい街づくりや防災教育、災害支援に取り組んでいる団体等

### 3 応募資格（次の条件をすべて満たす団体）

- 1 大阪マラソンチャリティプログラムに賛同し、組織委員会と協力して、チャリティ文化の普及に主体的に取り組むこと。

---

- 2 大阪マラソンチャリティプログラムについて積極的に広報・PRすること。（主催者手配のツール活用・各団体発行のメールマガジン配信の活用など）

---

- 3 寄付先団体は組織委員会が行うチャリティランナーの募集にあたり、募集の呼びかけなど積極的に関わるものとする。また、チャリティランナーのサポート交流につとめること。

---

- 4 大阪マラソンEXPO 2018へブース出展し、団体ブースの装飾を行い、EXPO会場での広報・PR等を行うこと。

---

- 5 株式会社LIFULL SOCIAL FUNDINGが運営するファンド・レイジング・サイト「ジャパングIVING」に支援先団体として登録していること（登録見込み含む）。  
ジャパングIVINGとは寄付金集めのポータルサイトです。同サイトでは各団体の情報発信を行うことができ、寄付を得られる基盤づくりが整います。  
ジャパングIVINGへの新規登録を申請する場合は、下記URL内の「プロジェクトを始める」からお申込みください。なお、資格審査等に7営業日を要します。  
  
ジャパングIVING公式ホームページ URL <https://japangiving.jp/>

---

- 6 活動実績が、応募時点で3年以上の日本国内に拠点を持つ特定非営利活動法人（NPO法人）、一般社団・財団法人、公益社団・財団法人、社会福祉法人、学校法人等の非営利団体で、以下の書類が提出可能な団体であること。  
<必要書類（=申請添付書類）>  
定款、役員名簿、直近年度の事業報告書、当該年度の事業計画書、予算書、団体発行の刊行物  
一般社団・財団法人の場合、非営利型の定款を提出すること。

---

- 7 1年間の年度決算書等をWEBで開示していること、かつWEBで活動が閲覧できる団体であること。

---

- 8 利益を団体の構成員で分配していないこと。万が一、団体が解散する場合でも財産を団体の構成員で分配しない規約になっているかどうか確認できること。

---

- 9 毎事業年度末に必ず書面で寄付金の用途を記載した事業報告書を組織委員会に提出すること。

---

- 10 団体名義の金融機関口座を持っていること。

---

- 11 以下のいずれにも該当しない団体であること  
個人的な活動や趣味的なサークルなどの団体  
政治活動や宗教活動を主たる目的とする団体  
反社会的勢力と関係を持つ団体

#### 4 応募期間・応募方法

平成29年

11月3日(金)～11月30日(木)

##### 【応募方法】

大会ホームページから、応募用紙（申込書、応募用紙）をダウンロードし、必要事項をご記入のうえ、[charity@osaka-marathon.com](mailto:charity@osaka-marathon.com) までメールで送信してください。[11月30日（木）午後5時締切]

下記添付書類は印刷のうえ、下記まで送付してください。[11月30日（木）当日消印有効]

##### <添付書類・郵送等（各1部）>

定款、役員名簿、直近年度の事業報告書、当該年度の事業計画書、予算書、団体発行の刊行物

一般社団・財団法人の場合、非営利型の定款を提出すること。

##### <提出先>

大阪マラソン組織委員会事務局 チャリティ担当

〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎35F

電話：06-6210-9317 FAX：06-6210-9318（平日 午前10時～午後5時）

#### 5 寄付先団体数と活動期間

< 公募対象寄付先団体数 > テーマごとに2団体選定します。

< チャリティテーマについて > **2** の7つの公募対象分野（チャリティテーマ）の中から第1希望と第2希望をお選びください。  
（複数選択を可とします）

< 活動期間 > 平成30年4月から平成31年3月末まで。

## 6 選考基準

提出された書類に基づき、主催者で書類選考し寄付先団体を決定します。選考結果については、平成30年1月末までに団体あて書面でお知らせするとともに、決定団体名を大会ホームページに掲載します。

**※選考内容等への質問、異議申し立てには応じられません。**

以下の基準で選考を行います。

### 選考の視点1：応募動機と活動状況

### 選考の視点2：チャリティプログラムに対する意欲とコラボレーション企画の提案

大阪マラソンを通じたチャリティに意欲があること。  
チャリティランナー制度に対する協力が期待できるか。  
EXPOブースや大会当日の展開案が魅力的かどうか。  
提案が実行可能なものと判断できるか。

### 選考の視点3：告知や広報活動を積極的に行える団体かどうか

ホームページなどでの活動発信が充実しているか。  
SNSなどのツールを活用しているかどうか。  
チャリティプログラムの発信方法に先進性、積極性が認められるかどうか。  
常にPR策に工夫と斬新さを感じられるか。

### 選考の視点4：募金活動の取り組みについて

募金額を増やすための意欲、工夫が見られるか。  
募金活動に対するノウハウを備えた団体か（過去実績）。  
大阪マラソンのチャリティの活用成果や有効性が確認できるか。

### 期待する内容：大阪マラソンへの参加を契機に、大阪の魅力発信や地域社会づくり、地域貢献につながる取り組みを積極的に行える団体かどうか

大阪の魅力や歴史／文化等を、大阪マラソンへの参加を契機に効果的に発信したり、地域社会づくりや地域貢献につながる活動を、今後、自らの活動やチャリティランナーの寄付募集等の活動を通して予定している。  
大阪の地域住民の参加を促進するプログラムの企画・実施。  
行政や地元企業、地域社会、住民との協働を推進したり、協働につながる取り組みの企画・実施。

第1希望のテーマで選考から漏れた場合、第2希望のテーマにおいても審査対象として選考を行います。

## 7 寄付先団体にご協力いただきたいこと

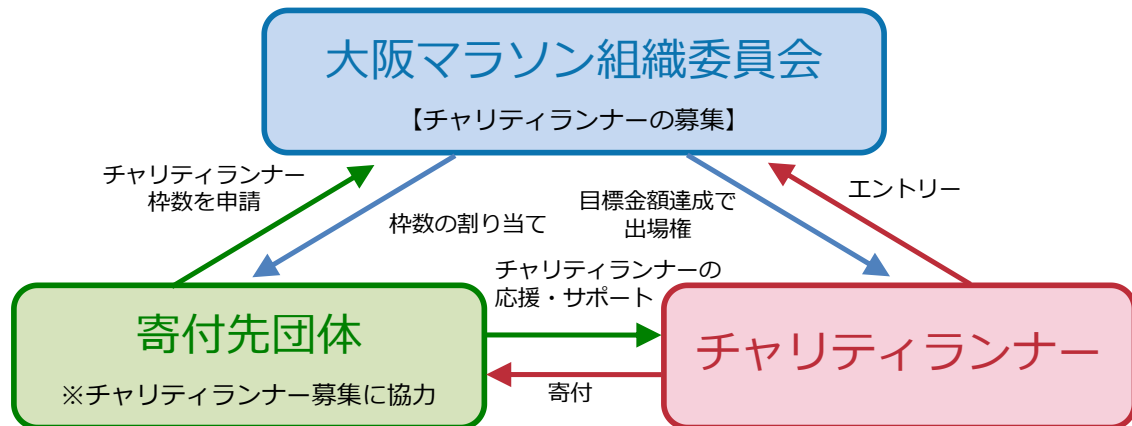
寄付先として採択された団体は、組織委員会と協力して **A** ・ **B** の活動を通じてチャリティ文化の普及に取り組んでいただきます。

### A チャリティランナー制度への協力

大阪マラソン定員32,000人のうち、自分が支援したい寄付先団体のために、家族や友人、寄付先団体の活動に共感した人たちなどから寄付を集めていただくチャリティランナー枠を設けています。

チャリティランナーは自分が支援したい寄付先団体を選び、ジャパングィングに登録してファンドレイジング宣言を行い、寄付先団体からの応援もいただきながら期間内に目標額達成（最低7万円）をめざして寄付金を募ります。

目標金額達成後、チャリティランナーは大阪マラソンに出場し、集めた寄付金は全額（ジャパングィングの手数料等を差し引いて）当該団体に振り込まれます。



各寄付先団体には、チャリティランナー制度の実施にご協力いただきます。  
組織委員会、寄付先団体が一体となってチャリティランナーのチャレンジを支えます。

## 寄付先団体

- 1 寄付先団体に採用された後に、チャリティランナー枠数を申請していただきます。  
1口10枠（1枠:16,000円）で、2口以上の申し込みをお願いいたします。後日、チャリティランナーの枠数分の費用をお支払いいただきます。
- 2 WEB、SNS、刊行物などのツールを活用し、チャリティランナーの募集や応援、大阪マラソンチャリティプログラム全体の広報・PRにご協力いただきます。

## チャリティランナー

---

- 1 ジャパンギビングに登録してファンドレイジング宣言を行い、ファンドレイジングがスタートします。寄付目標金額には、登録時に徴収する20,000円の寄付金を含みます。
- 2 チャリティランナーの寄付目標金額は、ランナーエントリー時の自己申告制（ただし、7万円以上）にいたします。
- 3 エントリー開始から10月末までがファンドレイジング期間です。その間に、目標金額以上の寄付金を集めて、大阪マラソンに出場していただき、目標金額以上集めることができなかつた場合でも、満たない金額分をチャリティランナーご本人に負担していただき、出場していただけます。

## 大阪マラソン組織委員会

---

- 1 寄付先団体からの申請に基づき、チャリティランナー枠の割り当て調整を組織委員会で行います。
- 2 4月上旬（予定）から8月末までチャリティランナーのエントリー募集を行います。
- 3 チャリティランナーが集めた寄付金は、ジャパンギビングを通じて当該の寄付先団体に全額寄付します。（別途、システム利用料等がかかります。）

### 注意点

本チャリティプログラムは株式会社LIFULL SOCIAL FUNDINGが運営するファンドレイジングサイトと連携して行います。



**B** 大阪マラソンEXPO 2018にチャリティブースを出展していただきます。

【ブース出展料は無料】

【会場：インテックス大阪 期間：平成30年11月23日(金・祝)、24日(土)】

【設営日：11月22日(木)】



※ **A** ・ **B** の活動詳細および、その他ご協力いただく内容については、寄付先団体の確定後に改めてご連絡をいたします。

## 8 寄付金について

チャリティプログラムで集まった平成28年度の寄付金は以下の通りです。

	チャリティカラー	チャリティテーマ	寄付先団体名	募金金額
1	紫 色	美しいまちを支える	greenbird	8,241,866円
2			スマイルスタイル	6,572,560円
3	紺 色	子どもの未来を支える	ノーベル	12,855,276円
4			ブリッジエーシアジャパン	10,612,177円
5	水 色	きれいな水を支える	ウォーターエイドジャパン	7,998,448円
6			自然環境復元協会	6,749,449円
7	緑 色	自然を支える	オイスカ	9,611,318円
8			日本環境教育フォーラム	6,792,734円
9	黄 色	家族を支える	難病の子どもとその家族へ夢を	14,159,432円
10			セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	9,789,974円
11	オレンジ色	夢を支える	育て上げネット	8,314,604円
12			ブル・ボランティア	8,325,328円
13	赤 色	生きる希望を支える	京都大学iPS細胞研究所	18,643,784円
			がんサポートコミュニティー	10,657,206円
合計				139,324,156円
注釈	それぞれの色を指定した寄付金は2団体で配分しています。			

### 寄付金の配分は以下のように行います

#### <すべて該当団体に入金されるもの>

チャリティランナーが集めた寄付金（ただしジャパングビングのシステム使用料等を差し引いた金額となります）。

各団体専用募金箱への寄付金（毎年6～8月に組織委員会側で制作した募金箱を寄付先団体にお渡ししています）

#### <集まった金額を団体数により配分するもの>

各テーマカラーに属する団体数での配分  
 ランナーがエントリー時に選択したチャリティテーマへの寄付金  
 なないろチャリティTシャツ、なないろチャリティキャップ、ニックネーム入りナンバーカードの販売による寄付金  
 チャリティカラーの指定されている募金箱の募金

寄付先団体全体数での配分  
 公式イベントや関連イベントの会場で集められたチャリティカラーを指定していない募金箱の募金  
 チャリティウィンドブレーカー1着につき各カラーに500円

（注意）寄付金の一部はチャリティプログラムの運営費用に充当いたします。運営費用は、募金箱制作に関わる費用、寄付金の送金手数料等です。

各団体が以下に掲げるいずれかの行為を行った時は、組織委員会の判断により、寄付先団体の資格を取り消します。

- ① ③ に定める応募資格を満たさなくなった場合。
- ② 寄付先団体またはその取引先が反社会的勢力の構成員もしくはその関係者であることが明らかになった場合。
- ③ 団体が活動を停止する場合、あるいは解散またはその手続きに入った場合。
- ④ 法人格の認証が取り消されるなど非営利団体としての活動が困難な場合。
- ⑤ 報告書の提出を怠り、年度末から催告したにもかかわらず、1ヶ月間提出しない場合。
- ⑥ 提出する書類に虚偽があった場合。
- ⑦ その他組織委員会が問題があると判断した場合。

#### 寄付先団体の取り消しによる寄付金の取り扱いについて

- ① チャリティランナーが集めた寄付金はジャパングビングに登録している「大阪マラソン組織委員会」に全額移行し、当該年度の全団体に均等に配分します。なお、組織委員会に納入されたチャリティランナーの枠数分の費用は資格を取り消した団体には返金いたしません。
- ② テーマカラーの指定がない募金箱で集められた募金は、組織委員会が資格を取り消した団体を除く団体数で配分します。各ランナーがエントリー時に選んだ、チャリティテーマへの寄付金、なないろチャリティTシャツ、なないろチャリティキャップ、なないろチャリティウィンドブレーカー、ニックネーム入りナンバーカードの寄付金も同様の扱いとします。テーマカラーの募金箱については、テーマカラーの団体で配分します。
- ③ 組織委員会は寄付先団体の取り消しによる各寄付者からのクレーム、事務処理に関する出費、風評被害その他の損害について、当該団体に損害賠償請求できるものとしします。

#### 【お問い合わせ・提出先】

大阪マラソン組織委員会事務局 チャリティ担当

〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎35F

TEL: 06-6210-9317 FAX: 06-6210-9318 (平日 午前10時 ~ 午後5時)

メール: [charity@osaka-marathon.com](mailto:charity@osaka-marathon.com)