

<提出期限>

メール＝平成29年11月30日(木) 午後5時必着

郵送＝平成29年11月30日(木) 消印有効

第8回大阪マラソンチャリティ寄付先団体公募 申込書

大阪マラソン組織委員会事務局 御中

大阪マラソンの寄付先団体に下記のとおり、応募します。

応募対象分野(チャリティテーマ)

※以下の中から希望するテーマを選び、第一希望に◎、第二希望に○をつけてください。

1	生きる希望を支える(赤色)
2	子育てと若者を支える(オレンジ色)
3	家族を支える(黄色)
4	子どもの未来を支える(緑色)
5	自然環境を支える(水色)
6	スポーツ・文化を支える(紺色)
7	美しいまちと暮らしを支える(紫色)

応募した日	平成	年	月	日
団体種別	<input type="checkbox"/> 1. 特定非営利活動法人(NPO法人) <input type="checkbox"/> 2. 一般社団法人 <input type="checkbox"/> 3. 一般財団法人 <input type="checkbox"/> 4. 公益社団法人 <input type="checkbox"/> 5. 公益財団法人 <input type="checkbox"/> 6. 社会福祉法人 <input type="checkbox"/> 7. 学校法人			
フリガナ			設立年月日	会員数
団体名称				
フリガナ				
団体代表者氏名			役職	
団体所在地	〒 -			
団体連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
フリガナ				
担当者氏名			役職	
連絡先所在地	〒 -			
担当者連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
チャリティランナー枠申請数 (1口10枠、最低2口)				口×10枠×16,000円＝

※事務局からの連絡・書類の送付は、全て担当者宛てに行います。

日常的にお問い合わせのできる方を担当者として選定してください。

※別紙のチャリティ寄付先団体公募の募集要項の「3 応募資格」をご参照の上、すべて条件を満たしていることをご確認ください。

1.応募動機と活動状況(様式1)

貴団体が応募しようとした動機についてご記入ください。また、活動状況及びアピールポイントもご記入ください。

(1) 応募動機

(2) 貴団体の活動状況

(3) 大阪マラソンで集めた寄付金を、どのように活用されますか

2.チャリティプログラムに対する意欲とコラボレーション企画の提案(様式2)

チャリティプログラムへの具体的な取り組みとコラボレーション(案)についてご記入ください。

(1)チャリティランナーについて

①チャリティランナーの寄付金集めの支援について、どのようなアイデアがありますか。

②チャリティランナーとの交流について、どのようなイベントの開催ができますか。

(2)大阪マラソンEXPOと大会当日の活動について

①EXPO当日のブース会場で、具体的にどのような取り組みが可能ですか。

②大会当日、スタート・フィニッシュ地点、沿道応援エリアでどのような取り組みが可能ですか。

3.告知や広報活動(様式3)

情報発信方法についてご記入ください。

(1) 団体の活動を積極的に発信するため、ホームページやブログなどを利用して、どのような取り組みを行っていますか。
また、独自の工夫などあればご記入してください。

(2) チャリティプログラムの発信を、どのような方法で、どのくらいの頻度でお考えですか。

大阪マラソンへの参加を契機とした大阪の魅力発信や地域社会づくり、地域貢献の取り組み予定

(1) 大阪に係る活動状況や今後の予定をお書きください。

A large, solid yellow rectangular area that occupies most of the page below the header. It is enclosed by a thin black border. This area is typically used for applicants to provide their details, such as name, address, and contact information, in response to a recruitment notice.