

<提出期限>
メール送信＝令和元年12月9日（月）締切
本申込書の添付書類の郵送＝令和元年12月9日（月）必着

受付番号（主催者記入欄）	
--------------	--

第10回大阪マラソンチャリティ寄付先団体公募 チャレンジパートナー 申込書

大阪マラソン組織委員会事務局 御中

大阪マラソンの寄付先団体に下記のとおり、応募します。

最も近いと思われる テーマ	1		美しいまちと暮らしを支える（紫色）	
	2		スポーツ・文化を支える（紺色）	
	3		自然環境を支える（水色）	
	4		大阪のまちを支える（緑色）	
	5		家族を支える（黄色）	
	6		子どもの未来を支える（オレンジ色）	
	7		生きる希望を支える（赤色）	
	※		その他（ ）	
7つのチャリティテーマの内、貴団体の活動テーマに最も近いと思われるテーマを1つ選び、○をつけてください。（いずれにも該当しない場合は「その他」を選択し、内容を記入してください。）				
応募した日	令和	年	月	日
団体種別 ※該当する種別に☑を 入れてください。	<input type="checkbox"/> 1. 特定非営利活動法人（NPO法人）			<input type="checkbox"/> 2. 認定特定非営利活動法人（認定NPO法人）
	<input type="checkbox"/> 3. 特例認定NPO法人		<input type="checkbox"/> 4. 一般社団法人	<input type="checkbox"/> 5. 一般財団法人
	<input type="checkbox"/> 6. 公益社団法人		<input type="checkbox"/> 7. 公益財団法人	<input type="checkbox"/> 8. 社会福祉法人
	<input type="checkbox"/> 10. その他の法人（ ）		<input type="checkbox"/> 9. 学校法人	
	<input type="checkbox"/> 11. 任意団体			
フリガナ				
団体名称※				
※団体名称は、定款に記載の名称、または所轄庁で認証されている名称をご記入ください。 ※大阪マラソンのウェブサイトや各種媒体で使用します。 （原則として、途中の変更はできませんのでご注意ください）				
活動紹介文 （30文字以内）				
フリガナ				
団体代表者氏名			役職	
団体所在地	〒 -			
団体連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
フリガナ				
担当者氏名			役職	
連絡先所在地	〒 -			
担当者連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
※事務局からの連絡・書類の送付は、全て担当者宛てに行います。日常にお問い合わせのできる方を担当者として選定してください。				
チャリティランナー枠申請数（5枠～）				枠×16,000円※＝
※但し、チャリティランナーの総枠数の観点から大阪マラソン組織委員会より上限数を規制することがあります。 そのため、ご希望の数に添えない場合があることを予めご了承ください。 ※枠代は変更になる可能性があります。				

※別紙 チャリティ寄付先団体募集要項「3 応募資格」をご参照の上、条件を満たしていることをご確認ください。
ご確認をいただいた団体は下記に☑を入れてください。

応募資格を満たしている団体であることを誓約します。

団体基礎情報

設立年月日		役員数(人)	
職員数(人)		会員数(人)	
直近の事業規模		経常費用(円)	
経常収益(円)		うち寄付金額(円)	

1.応募動機と活動状況

貴団体が応募しようとした動機と活動状況及びアピールポイントについてご記入ください。

(1) 応募動機(500文字以内)

(2) 貴団体の活動状況(500文字以内)

(3) 大阪マラソンで集めた寄付金を、どのように活用されますか(500文字以内)

(ご記入にあたっての注意事項)

- 公平を期すため、応募団体名を伏せて審査します。各項目には、貴団体名は記入しないでください。
- 申込書は所定の枚数(4枚)を厳守してください。
- 文字は「11ポイント」、書体は「ゴシック体」で、各項目指定の文字数の範囲内でご記入ください。
- 写真や画像は、使用しないでください。

2.チャリティプログラムに対する意欲とコラボレーション企画の提案

チャリティプログラムへの具体的な取り組みとコラボレーション(案)についてご記入ください。

(1) チャリティランナーの募集について

チャリティランナーの募集について、どういった方法で誰に参加を呼びかけますか(400文字以内)

3.告知や広報活動

情報発信方法についてご記入ください。

(1) 団体の活動を積極的に発信するため、ホームページやブログなどを利用して、どのような取り組みを行っていますか。発信頻度やリーチ数・フォロワー数など具体的な数値を示してご記入ください。
また、寄付者への御礼の連絡や活動報告について、今後の予定をお聞かせください(400文字以内)

大阪マラソンへの参加を契機とした大阪の魅力発信や地域社会づくり、地域貢献の取り組み予定

(1) 大阪に係る活動状況や今後の予定をお書きください(500文字以内)

参考.EXPO参加意向について

※本項目は審査の対象にはなりません。参考までに現状の予定をお聞かせください。

EXPOでのブース出展が可能な場合、参加を希望されますか
また、どのような展開内容が考えられますか(400文字以内)