

第10回大阪マラソンのポスター等に使用するメインビジュアル募集要項

大阪マラソン組織委員会

◆募集内容

大阪マラソン組織委員会（以下「組織委員会」という。）が第10回大阪マラソンのランナー募集ポスター、パンフレットその他一切の制作物（以下「ポスター等」という。）に使用するためのメインビジュアル（デザインの中心となるイメージ画像）の作成

◎「大阪マラソン」

- ・大阪マラソンは、国内外から32,000人のランナーが駆け抜ける国内最大級のスポーツイベントで、大阪のまち全体がお祭りのように盛り上がり、大阪の魅力を発信できる「世界一の市民マラソン」をめざしています。
- ・コースは、大阪府庁前をスタートし、中央公会堂、御堂筋、京セラドーム大阪、あべのハルカス、大阪ビジネスパークなどを巡り、大阪城公園でフィニッシュを迎える大阪のランドマークや名所等を堪能できる設定となっています（第9回大会（令和元年12月1日開催）から新コースで実施）。
- ・大会当日のコース沿道には130万人を超える観衆の熱い声援がランナーをサポートするとともに、大会を盛り上げていただきます。
- ・「みんなでかける虹。」をスローガンに、ランナーをはじめボランティアスタッフ、沿道の皆様等、多くの方々にチャリティに参画する機会を提供するなど、チャリティ文化の普及をめざしています。

◆テーマ

作成にあたっては、次のテーマに沿った内容としてください。

- (1) 元気とホスピタリティ（おもてなし）にあふれた大阪をイメージできること
- (2) 走る人（ランナー）、応援する人（観客）、支える人（ボランティア）、みんなが主役の大阪マラソンをイメージできること
- (3) 都市の新しい「祭り」である大阪マラソンをイメージできること

◆作品サイズ

A3判・縦位置（297mm×420mm）

◆用途・注意事項

- (1) 組織委員会が、最優秀作品の全部又は一部を第10回大阪マラソンのポスター等として使用します。また、公式ホームページやグッズ、PRツール等、第10回大阪マラソンに関する一切の制作物に使用する場合があります。
- (2) 作品の使用にあたり、組織委員会が最優秀作品のデザインを制作者に補作、修正やサイズの調整等を指示し、完成版とすることがありますので、ご了承ください。

- (3) メインビジュアルの作成にあたり、写真は使用できません。また、タイトルやキャッチコピー等の文字の使用もできません。
- (4) 組織委員会において、最優秀作品のメインビジュアルに、大会名、開催日時、大会ロゴ、コピー等の必要な事項を追加し、ポスターやパンフレットとして制作いたします。最終の制作物については、応募者の制作意図は尊重しますが、意向に沿えない場合もありますので予めご了承ください。

(参考：昨年度採用作品の活用実績)

第9回大阪マラソンのランナー募集ポスター約6千枚、パンフレット約15万枚を印刷し、関係各所へ配布。

◆応募資格

プロ・アマを問わず、どなたでも応募できます。ただし、日本在住の方に限ります。

◆募集期間

令和元年8月2日（金曜日）から11月8日（金曜日）17時まで（必着）

◆提出物

(1) 及び (2) の双方を提出してください。

(1) 提出物

- ・ P D F 形式、 J P E G 形式ファイルのいずれかで提出してください。
- ・ 入賞者の方には、後日、「Adobe Illustrator」形式（CS6 以下）又は、「Adobe Photoshop」形式のデータを提出していただきます。

(2) 応募申込書

- ・ 「第10回大阪マラソンのポスター等に使用するメインビジュアル応募申込書」に必要事項を漏れなく記入してください。

◆提出方法

電子メール送信又は郵送による

(1) 電子メール送信

- ・ 応募作品の容量の上限は、5MBまでで、それを超える場合は、電子媒体（DVD-R又はCD-R）で、郵便で送付してください。
- ・ 「件名」欄には、必ず「第10回大阪マラソン・メインビジュアル応募」と記載してください。
- ・ 電子メールで送信いただいた方には、3営業日以内（土、日、祝を除く）に、応募メールの到着確認メールを送信いたします。到着確認メールが届かない場合は、必ず下記の「応募先」へご連絡ください。
- ・ mainvisual@osaka-marathon.comからの電子メールが届くよう、設定をお願いいたします。

(2) 郵送

・電子媒体（DVD-R又はCD-R）で提出してください。

◆応募先

〒559-8555

大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎 35階

大阪マラソン組織委員会事務局

「第10回大阪マラソン・メインビジュアル公募」係

電話番号：06-6210-9317

ファクシミリ番号：06-6210-9318

Eメール：mainvisual@osaka-marathon.com

◆賞

(1) 最優秀作品（1点）

賞金30万円、賞状

(2) 優秀作品（2点）

賞金3万円、賞状

最優秀作品と優秀作品は、大阪マラソン EXPO 会場での展示や、大阪ミュージアムの「いいデザイン100プロジェクト（※）」に作品として登録する予定です。

（※）「いいデザイン100プロジェクト」とは、若手クリエイター、デザイナーたちの活躍の場をつくり、まちに新しいデザインを生むことにより、大阪のまち全体のイメージアップと活力の向上を図ることを目的とし、大阪府が、市町村や民間企業と連携し、優れたデザイン作品・作者名を広く発信すること等により、活躍の後押し支援を行うプロジェクト。

◆選考方法

外部有識者による審査員から成る審査委員会において、最優秀作品、優秀作品を選考します。

（審査委員（五十音順、敬称略））

上田 バロン（FR/LAME MONGER代表、イラストレーター）

カズ・オオモリ（奈良芸術短期大学准教授）

清水 柁行（大阪芸術大学教授、グラフィックデザイナー）

◆結果発表

令和元年12月下旬に、大阪マラソン公式ホームページで発表するとともに、受賞者には、別途通知します。

◆作品の権利関係

(1) 応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。

(2) 応募作品は、作品の中に第三者が著作権等の権利を有している著作物等を利用していないものとしします。

- (3) 最優秀作品の日本及び世界の全ての国における特許、実用新案、意匠、商標、著作権（著作権法第27条及び第28条所定の権利を含む）に関する全ての権利は、組織委員会に帰属します。ただし、制作者が、デザイン年鑑、作品集、ウェブサイト等で自身の作品として紹介、掲載することを制限するものではありません。
- (4) 最優秀作品の応募者は、受賞作品に関し、著作者人格権を行使しないものとします。
- (5) 最優秀作品以外の作品の知的財産権等全ての権利は、原則として応募者本人に帰属します。ただし、応募者は、組織委員会が大阪マラソン事業の紹介や記録等にあたり応募作品の使用を認めるものとします。
- (6) 応募作品が既発表のデザインと同一又は酷似している場合や、第三者の知的財産権を侵害する場合（応募後に侵害となった場合を含む）は、審査結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。

◆その他注意事項

- (1) 一人あたりの応募作品数に制限はありませんが、複数の賞を受賞することはできません。
- (2) 未成年者が受賞した場合は、親権者の同意書が必要となります。
- (3) 応募にあたり発生する費用（経費、送料等）は、応募者の負担となります。
- (4) 応募作品は一切返却いたしません。
- (5) 応募内容に虚偽が認められた場合、審査対象外とします。また、採用決定後でも権利を無効とする場合があります。
- (6) 応募にあたり、第三者との間に権利侵害等の問題（著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切に関する紛争やその紛争の処理等）が生じた場合には、応募者自身の責任で当該紛争等を解決するものとし、組織委員会及び関係者は責任を負いません。万一、組織委員会と第三者の間に紛争が起きた場合は、発生する費用を請求させていただきます。
- (7) 審査の結果、該当作品がない場合もあります。
- (8) 審査の結果及び審査方法についての問い合わせや異議申し立ては、一切受け付けません。
- (9) 本要項に定めのない事項については、組織委員会の判断により決定いたします。
- (10) 応募される場合、本要項の記載事項に同意したものとみなします。

◆個人情報の取り扱い

- (1) 組織委員会は、個人情報の保護に関する法律及び関連法令等を遵守し、応募者の個人情報を取り扱います。
- (2) 本公募の実施にあたり取得した個人情報は、入賞作品の発表、賞金授与、応募状況の確認等に関する連絡調整のために使用する場合があります。
- (3) 取得した個人情報は、組織委員会で管理し、応募者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示、提供することはありません（法令等に基づき開示を求められた場合を除く）。

◆質問の受付・回答

(1) 質問方法

- ・質問は、電子メールのみで受け付けます。電子メールの「件名」欄に「第10回大阪マ

ラソン・メインビジュアル質問」と記入してください。

電子メールあて先：mainvisual@osaka-marathon.com

- ・様式は任意ですが、添付ファイルがある場合は、Microsoft Office Word、Excel、PowerPoint のいずれかにしてください。

(2) 受付期間

令和元年8月2日（金曜日）から11月1日（金曜日）まで

(3) 回答

後日、大阪マラソン公式ホームページで公表します。