

OSAKA MARATHON 2020

次はだれ!?



第7回 最優秀作品 たらどたまま氏



第8回 最優秀作品 小島貞彦氏



第9回 最優秀作品 引野裕詞氏

大阪マラソンは、ランナーをはじめ、観客の皆さん、ボランティアなど、多くの人々が一体となって行う日本最大級の規模を誇るスポーツイベントです。

この大会にビジュアル制作で参加し、楽しみながら「大阪の祭り」を、一緒に盛り上げませんか。

第10回大阪マラソン メインビジュアル大募集!

次世代のアーティストを発掘!!

大阪マラソンのメインビジュアルを募集します。皆さま、奮ってご応募ください!!

大阪マラソンのランナー募集ポスターやパンフレットなど、国内のいろんな場所で告知します。

(第9回ポスター約6,000枚、パンフレット約150,000枚を国内各所に掲出)

- **募集期間**
2019年8月2日(金)から11月8日(金)まで (必着)
- **応募資格**
日本在住のどなたでも応募可
- **賞**
最優秀作品 (1点) : 賞金30万円、賞状
優秀作品 (2点) : 賞金3万円、賞状
- **応募方法**
メールまたは郵送

賞金
30万円

11.8
締め切り

みんなでかける虹。

詳しくは大阪マラソン
公式ホームページをご覧ください



第10回大阪マラソン メインビジュアル大募集

応募の手引き

大阪マラソンとは？

大阪マラソンは、国内外からの32,000人のランナーが駆け抜ける国内最大級のイベントで、大阪のまち全体がお祭りのように盛り上がり、大阪の魅力を発信できる「世界一の市民マラソン」をめざしています。コースは、中央公会堂、御堂筋、京セラドーム大阪、あべのハルカス、大阪ビジネスパークなどを巡り、大坂城公園でゴールを迎える、大阪のランドマークや名所を堪能できます。大会当日のコース沿道には130万人を超える群衆の熱い声援がランナーをサポートし、大会を盛り上げます。「みんなでかける虹。」をスローガンに、ランナーをはじめ、観客の皆さん、ボランティアスタッフ等、多くの方々にチャリティに参加する機会を提供するなど、チャリティ文化の普及をめざしています。

テーマ	○元気とホスピタリティ(おもてなし)にあふれた大阪をイメージできること ○走る人(ランナー)、応援する人(観客)、支える人(ボランティア)、 みんなが主役の大阪マラソンをイメージできること ○都市の新しい「祭り」である大阪マラソンをイメージできること
募集期間	令和元年8月2日(金)から11月8日(金)17時まで(必着)
応募資格	プロ・アマを問わず、どなたでも応募できます。ただし、日本在住の方に限ります。
賞	○最優秀作品(1点):賞金30万円、賞状 ○優秀作品(2点):賞金3万円、賞状 ※最優秀作品と優秀作品は、大阪マラソンEXPO会場での展示や、大阪ミュージアムの「いいデザイン100プロジェクト」に作品として登録する予定です。
審査員	上田バロン FR/LAME MONGER 代表 イラストレーター カズ・オオモリ 奈良芸術短期大学准教授 清水 征行 大阪芸術大学教授 グラフィックデザイナー
結果発表	発表方法:令和元年12月下旬に、大阪マラソン公式ホームページで発表、受賞者に通知
提出物	①応募作品 オリジナルで国内外未発表のものに限ります。おひとり様何作品でもご応募いただけます。 サイズ:A3判・縦位置(297mm×420mm) PDF形式、JPEG形式ファイルのどちらかで提出してください。 ②応募申込書 必要事項をもれなく記入してください。
注意	メインビジュアルの作成において写真は使用不可、タイトルやキャッチコピー等の文字の使用も不可
提出方法	○電子メール送信 送付先: mainvisual@osaka-marathon.com 応募作品の容量の上限は5MBまで。(それを超える場合は郵送にてご送付ください) 「件名」欄には、必ず「第10回大阪マラソン・メインビジュアル応募」と記載してください。 電子メールでご送信いただいた方へは、3営業日以内(土、日、祝を除く)に、応募メールの到着確認メールを送信します。到着確認メールが届かない場合は、必ず下記の「応募先」へご連絡ください。 mainvisual@osaka-marathon.com からの電子メールが届くよう、設定をお願いします。 ○郵送 DVD-RまたはCD-Rで提出してください。 〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎35階 大阪マラソン組織委員会事務局 「第10回大阪マラソン・メインビジュアル公募」係 電話:06-6210-9317 ファックス:06-6210-9318 Eメール: mainvisual@osaka-marathon.com
使用用途及び注意事項	・最優秀作品は、第10回大阪マラソンのランナー募集ポスター及びパンフレットとして使用します。 ・その他、公式ホームページやグッズ、PRツール等の第10回大阪マラソンに関する一切の制作物に使用することがあります。 ・作品の使用にあたり、大阪マラソン組織委員会が最優秀作品のデザインを制作者に補作・修正の指示をし、完成版とすることがありますので、ご了承ください。 ・大阪マラソン組織委員会にて最優秀作品のメインビジュアルを使用し、ポスターやパンフレットとして完成させます。 ・最終制作物については、制作者の制作意図は尊重しますが、意図に沿えない場合もありますので予めご了承ください。
個人情報の取り扱い	・大阪マラソン組織委員会は、個人情報の保護に関する法律及び関連法令等を遵守し、応募者の個人情報を取り扱います。 ・本公募の実施にあたり取得した個人情報は、入賞作品の発表、賞金授与、応募状況の確認等に関する連絡調整のために使用することがあります。 ・取得した個人情報は、大阪マラソン組織委員会が管理し、応募者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示、提供することはありません(法令等に基づき開示を求められた場合を除く)。

その他権利に関することや注意事項は

大阪マラソン公式ホームページをご覧ください。

<http://www.osaka-marathon.com/2019/news/view.html?id=1101>

大阪市住之江区南港北1-14-16大阪府咲洲庁舎35階

大阪マラソン組織委員会事務局