

ノンアルコール
売上No.1*

Asahi



気持ち
アガる
瞬間に。

※食品表示基準による



DRY ZERO
ドライゼロ

*インテージSRI+ ノンアルコール飲料市場 2024年5月~2025年4月 累計販売金額 7業態計 (SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

ノンアルコール

この商品は20歳以上の方の飲用を想定して開発しました。

のんだあとはリサイクル。①

すべては、お客さまの「うまい」のために。アサヒビール株式会社

飲む人も飲まない人も、みんな飲みトモ。

飲む人も飲まない人もみんなが楽しめる、体質や気分に合わせた
自由な飲み方。それが、スマートドリンク(=スマドリ)です。

詳しくは
こちら

