

大阪マラソン組織委員会（第 44 回）

- ・ と き 令和 8 年 7 月 22 日（水）
午前 10 時から午前 11 時まで
- ・ ところ シティプラザ大阪 2 階「燦(さん)」

次 第

1 開 会

2 議 事

資料ページ

- | | | |
|---------|----------------------------|--------------|
| 議題 1 | 大阪マラソン組織委員会設置要綱の一部改正について | 資料 1 (1～7) |
| 議題 2 | 令和 7 年度事業報告・収支決算報告書(案)について | 資料 2 (9～30) |
| 議題 3 | 大阪マラソン 2027 について | |
| ① | 令和 8 年度事業計画(案)・収支予算(案)について | 資料 3 (31～33) |
| ② | 大阪マラソン 2027 大会要項（骨子） | 資料 4 (35～38) |
| ③ | 大会ボランティアについて | 資料 5 (39) |
| ④ | 関連イベントについて | 資料 6 (41～43) |
| ⑤ | チャリティ事業について | 資料 7 (45～47) |
| 議題 4 | 新法人への事業譲渡について | 資料 8 (49～51) |
| その他報告事項 | | |
| 報告 | 府内マラソン大会との連携について | 資料 9 (53) |

3 閉 会

議題 1

大阪マラソン組織委員会設置要綱の一部改正（案）について

大阪マラソン組織委員会設置要綱中、次の表の改正前の欄に掲げる規定を、同表の改正後の欄に掲げる規定に下線で示すように改正する。

改正後			改正前		
別表（第 3 条関係）			別表（第 3 条関係）		
役職	氏名	所属	役職	氏名	所属
(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
顧問	<u>西野 弘一</u>	大阪府議会議長	顧問	<u>金城 克典</u>	大阪府議会議長
顧問	<u>梅園 周</u>	大阪市会議長	顧問	<u>杉村 幸太郎</u>	大阪市会議長
(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
委員	<u>藤森 康江</u>	日本放送協会理事・ 大阪放送局長	委員	<u>平 匠子</u>	日本放送協会理事・ 大阪放送局長
委員	<u>千田 忠司</u>	大阪府商店街連合会 会長	委員	<u>高田 和夫</u>	大阪府商店街連合会 会長
委員	<u>三笠 裕司</u>	一般社団法人関西経 済同友会代表幹事	委員	<u>永井 靖二</u>	一般社団法人関西経 済同友会代表幹事
(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
委員	<u>馬場 貴美子</u>	大阪市スポーツ推進委 員協議会会長	委員	<u>樫本 哲夫</u>	大阪市スポーツ推進委 員協議会会長

大阪マラソン組織委員会設置要綱

(設置)

第1条 大阪マラソン開催に必要な事業・運営計画の検討・実施など、その具体的な開催業務を推進していくため、大阪マラソン組織委員会（以下、「委員会」と言う。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 委員会は、次に掲げる事項を行う。

- (1) 大阪マラソン開催にかかる事業・運営計画の検討・実施及び同マラソンの開催に伴い実施する関連事業の企画・実施
- (2) その他、前項の目的を達成するために必要な事項

(組織)

第3条 委員会は、別表に掲げる委員をもって組織する。

2 委員会に会長、副会長を置き、委員の互選によりこれらを選出する。

(任期)

第4条 委員の任期は、就任した日が属する年度の年度末までとし、再任を妨げない。ただし、現職在任期間中に限る。

2 委員会の委員は会長が委嘱する。

(会長及び副会長の職務)

第5条 会長は、委員会を代表し、委員会を総理する。

2 副会長は会長を補佐し、会長に事故があるときは、あらかじめ会長が指名する副会長がその職務を代理する。

(会議)

第6条 委員会の会議は、会長が招集し、会長がその議長となる。

2 会議は委員の過半数の出席をもって成立し、出席委員の過半数をもって議決する。

なお、可否同数のときは、議長が決する。

3 会議に出席できない委員は、書面または代理人をもって表決に加わることができる。

4 前項の場合には、第2項の規定の適用については、出席したものとみなす。

5 会議は書面をもって会議に代えることができる。

(関係者の出席)

第7条 委員会が必要であると認めた場合は委員以外の関係者の出席を求め、その意見等を聴取することができる。

(専門部会等の設置)

第8条 委員会の事務を補助させるため、委員会に専門部会を置くことができる。

2 専門部会は、会長の命を受け、必要な事項を調査検討し、会長に報告する。

(監事)

第9条 事業の適正な執行を確保するため、監事2名を置く。

2 監事は、事業の執行状況及び会計の監査を行い、その結果を委員会に報告する。

3 事業報告書及び収支決算書については、監事による監査を経て、委員会に提出の上、その承認を受けるものとする。

(事務局)

第10条 事業の遂行に必要な事務処理を行うため、大阪市住之江区南港北1-14-16大阪府咲洲
庁舎35階に事務局を置く。

2 事務局には事務局長その他の職員を置く。

3 事務局長は、会長の命を受け、委員会の業務を総括的に処理する。

4 事務局長は、会長が任命する。

(その他)

第11条 この要綱に定めるもののほか、この要綱の実施に関し必要な細則等は、会長が別に定める。

附 則	この要綱は、平成22年	9月10日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年	1月24日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年	2月14日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年	4月 1日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年	5月30日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年	6月 7日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年10月	1日から施行する。
附 則	この要綱は、平成23年11月	1日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年	2月16日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年	4月 1日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年	7月 5日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年	8月10日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年	9月11日から施行する。
附 則	この要綱は、平成24年11月	5日から施行する。
附 則	この要綱は、平成25年	6月13日から施行する。
附 則	この要綱は、平成25年	9月11日から施行する。
附 則	この要綱は、平成26年	3月27日から施行する。
附 則	この要綱は、平成26年	6月 9日から施行する。
附 則	この要綱は、平成26年10月25日	から施行する。
附 則	この要綱は、平成27年	2月10日から施行する。
附 則	この要綱は、平成27年	6月12日から施行する。
附 則	この要綱は、平成27年10月24日	から施行する。
附 則	この要綱は、平成28年	3月29日から施行する。
附 則	この要綱は、平成28年	6月27日から施行する。
附 則	この要綱は、平成28年10月	7日から施行する。
附 則	この要綱は、平成29年	2月 8日から施行する。
附 則	この要綱は、平成29年	7月 4日から施行する。
附 則	この要綱は、平成29年11月	9日から施行する。
附 則	この要綱は、平成30年	6月29日から施行する。
附 則	この要綱は、平成30年10月31日	から施行する。
附 則	この要綱は、令和 元年	6月17日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 元年11月11日	から施行する。
附 則	この要綱は、令和 2 年	2月10日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 2 年	6月12日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 2 年	7月20日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 3 年	7月13日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 4 年	7月15日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 5 年	2月17日から施行する。
附 則	この要綱は、令和 5 年	9月21日から施行する。

附 則 この要綱は、令和 6 年 3 月 2 1 日から施行する。
附 則 この要綱は、令和 6 年 7 月 1 6 日から施行する。
附 則 この要綱は、令和 7 年 3 月 2 1 日から施行する。
附 則 この要綱は、令和 8 年 4 月 2 3 日から施行する。
附 則 この要綱は、令和 年 月 日から施行する。

別表（第3条関係）

役 職	氏 名	所 属
顧問	吉村 洋文	大阪府知事
顧問	横山 英幸	大阪市長
顧問	<u>西野 弘一</u>	大阪府議会議長
顧問	<u>梅園 周</u>	大阪市会議長
会長	松本 正義	公益財団法人大阪陸上競技協会会長 公益社団法人関西経済連合会会長
副会長	有森 裕子	公益財団法人日本陸上競技連盟会長
副会長	山口 信彦	大阪府副知事
副会長	山本 剛史	大阪市副市長
副会長	竹内 章	公益財団法人大阪陸上競技協会専務理事
委員	田中 隆之	読売新聞大阪本社代表取締役社長
委員	鵜川 勝利	株式会社毎日新聞社執行役員販売担当大阪本社代表
委員	<u>藤森 康江</u>	日本放送協会理事・大阪放送局長
委員	豊田 幸一	大阪市地域振興会会長
委員	千田 忠司	大阪市商店会総連盟理事長
委員	<u>千田 忠司</u>	大阪府商店街連合会会長
委員	千田 忠司	大阪府商店街振興組合連合会理事長
委員	鳥井 信吾	大阪商工会議所会頭
委員	<u>三笠 裕司</u>	一般社団法人関西経済同友会代表幹事
委員	福島 伸一	公益財団法人大阪観光局会長
委員	高橋 知史	公益財団法人大阪府スポーツ協会会長
委員	濱田 剛史	大阪府体育連合会長
委員	斉喜 博美	大阪府スポーツ推進委員協議会会長

役 職	氏 名	所 属
委員	奥野 隆司	大阪市スポーツ協会会長
委員	中農 勝己	大阪市体育厚生協会会長
委員	馬場 貴美子	大阪市スポーツ推進委員協議会会長
委員	宮村 誠一	大阪府障がい者スポーツ協会会長
委員	石田 易司	社会福祉法人大阪市障害者福祉・スポーツ協会理事長
委員	加納 康至	一般社団法人大阪府医師会会長
委員	齋藤 博之	国土交通省近畿地方整備局長
委員	服部 真樹	国土交通省近畿運輸局長
委員	上松 英司	阪神高速道路株式会社代表取締役社長
委員	松阪 博文	大阪府府民文化部長
委員	水野 達朗	大阪府教育委員会教育長
委員	岩谷 和代	大阪市経済戦略局長
委員	讃岐 富男	公益財団法人大阪陸上競技協会副専務理事
監事	玉川 弘子	大阪商工会議所常務理事・事務局長
監事	岡田 春夫	岡田春夫総合法律事務所代表弁護士

議題 2

令和 7 年度事業報告（案）

1 「大阪マラソン 2026（第 14 回大阪マラソン）」の実施

大阪マラソン 2026（第 14 回大阪マラソン）については、令和 7 年 3 月 21 日に開催した第 41 回組織委員会において、令和 8 年 2 月 22 日に開催することを決定した。今大会は、ロス五輪に向けた新たな選考レースとして熱戦が展開され、国内外の多くの参加者を含む約 34,000 人のランナーが冬の浪速路を駆け抜けた大会となった。

（大会の概要）

大会名称	大阪マラソン 2026 OSAKA MARATHON 2026～（第 14 回大阪マラソン） ～MGC シリーズ 2025-26（男子 G1／女子 G2）～ 兼 愛知・名古屋 2026 アジア競技大会 日本代表選手選考競技会（男子） 兼 ロサンゼルス 2028 オリンピック競技大会 日本代表選手選考競技会（男子）
開催日時	2026 年（令和 8 年）2 月 22 日（日） 9:15／マラソン第 1 ウェーブスタート以降、第 2 ウェーブ、第 3 ウェーブを順次スタート（720 くなにわマラソン（ランの部）は第 3 ウェーブよりスタート） 10:30／720 くなにわマラソン（車いすの部）スタート 11:00／720 くなにわマラソン（車いすの部）終了 11:05／720 くなにわマラソン（ランの部）終了 16:15／マラソン終了
主催	大阪府、大阪市、（公財）大阪陸上競技協会
共催	読売新聞社、毎日新聞社、NHK（日本放送協会）、（公財）日本陸上競技連盟
主管	（公財）大阪陸上競技協会

後援 (31 団体)	大阪市地域振興会、大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会、大阪市商店会総連盟、(公社) 関西経済連合会、大阪商工会議所、(一社) 関西経済同友会、(公財) 大阪観光局、(公財) 大阪府スポーツ協会、大阪府体育連合、大阪府スポーツ推進委員協議会、大阪市スポーツ協会、大阪市体育厚生協会、大阪市スポーツ推進委員協議会、(一財) 大阪スポーツみどり財団、大阪府障がい者スポーツ協会、(社福) 大阪市障害者福祉・スポーツ協会、(一社) 大阪府医師会、(一社) 大阪府病院協会、(公社) 大阪府看護協会、国土交通省近畿地方整備局、国土交通省近畿運輸局、阪神高速道路(株)、(社福) 読売光と愛の事業団、(特非) 大阪ライフサポート協会、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会、(株) 報知新聞社、読売テレビ放送(株)、(株) 毎日放送、(株) スポーツニッポン新聞社<順不同>
オフィシャル スポンサー (25 社)	大阪市高速電気軌道株式会社、株式会社オプテージ、ミズノ株式会社、大和ハウス工業株式会社、株式会社三菱UFJ銀行、住友電気工業株式会社、株式会社JTB、マルコメ株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、セイコーグループ株式会社、学校法人関西大学、株式会社アルペン、株式会社ダスキン、岩谷産業株式会社、コスモ警備保障株式会社、株式会社クボタ、丸一鋼管株式会社、日本航空株式会社、日産大阪販売株式会社、味の素株式会社、吉川運輸株式会社、リネットジャパングループ株式会社、アサヒビール株式会社、SAURUS JAPAN 株式会社、株式会社ルネサンス
バックアップ スポンサー (2 社)	株式会社ほっかほっか亭総本部、NTTソノリティ株式会社
サポーター (18 社)	株式会社あみだ池大黒、井村屋株式会社、株式会社大阪の味本舗、カバヤ食品株式会社、カルビー株式会社、有限会社五感、株式会社城山、第一屋製パン株式会社、日本マクドナルド株式会社、ノーベル製菓株式会社、株式会社瓢月堂、株式会社福壽堂秀信、株式会社富士屋製菓本舗、株式会社蓬莱、明星食品株式会社、有楽製菓株式会社、株式会社ライフコーポレーション、和歌山県農業協同組合(JA わかやま)
テレビ放送	NHK、読売テレビ放送、毎日放送
種目	マラソン、720<なにわ>マラソン(ランの部 7.2 km・車いすの部 720m)
出場者	マラソン 32,739 名 720<なにわ>マラソン(ランの部) 1,753 名、(車いすの部) 16 名
ボランティア	延べ 6,581 人 { 内訳：コース沿道整理等 6,467 人 力持ちボランティア(自転車運搬補助業務) 114 人 }

コ ー ス	マラソン：大阪府庁前をスタートし、大阪城公園内をフィニッシュとする大阪マラソンコース（日本陸上競技連盟（日本陸連）・ワールドアスレティックス（WA）／国際マラソン・ディスタンスレース協会（AIMS）公認コース） 720＜なになに＞マラソン ランの部：大阪府庁前をスタートし、こども本の森中之島前をフィニッシュとするコース 車いすの部：城見1交差点をスタートし、大阪城公園内をフィニッシュとするコース
総 事 業 費	2,076,141 千円
そ の 他	① スペシャル給水：8ヶ所（5.1 kmから 39.8 kmまで、約 5 km毎に設置） ② 一般給水・給食所：16ヶ所（スタート から 40.7km まで、約 2.5km 毎に設置） （水・スポーツドリンク・バナナ・飴などを提供、32.8km 地点では大阪市商店会総連盟が大阪マラソン公式給食エイドを運営（おやついなり、たこ焼き、ビリケン人形焼などを提供）） ③ トイレ：944基（スタート・フィニッシュ会場：464基、コース：480基） ④ 沿道観衆人数：約 120 万人 ⑤ 問い合わせ件数：222 件（交通規制デスク累計） ⑥ 苦情件数：21 件（交通規制デスク累計の内数） ⑦ 医事・救護対応件数：1,342 件（内訳：救護所利用件数：1,052 件、沿道救護件数：290 件）、AED使用件数：2 件、総救急搬送件数：37 件 ※救護スタッフ 1,324 人（内訳：医療スタッフ 1,113 人、事務系スタッフ 211 人） ⑧ 視聴率 NHK総合「大阪マラソン 2026」 2026/2/22(日)9:00～ 関西 8.4% 関東 6.0%

2 関連イベント等の実施

(1) 大阪マラソン 2026 公式プレイベント 三菱UFJ銀行 KIDS SPORTS FES !

- メインスポンサー 株式会社三菱UFJ銀行
- 日 時 2025年9月27日(土) 9:00~14:00
- 場 所 大阪城公園 太陽の広場
- コ ー ス 「大阪城ラン&ウォークコース Supported by 三菱UFJ銀行」
コース一部使用
- 参加人数 ペアラン233名、ファンラン83名、スポーツ広場328名
- 内 容
 - ・オープニングセレモニー、準備体操
 - ・1.2kmのペアラン、1.2km・2.4kmのファンラン
 - ※表彰なし、タイム計測なし
 - ・スポーツ広場開催(モルック、フラフープ、20m走など)
 - ・ガラポン抽選会

(2) 大阪マラソン SEASON TRIAL 2025 10K&Fun RUN Presented by Osaka Metro

- 日 時 2025年10月26日(日) 8:00~13:00
- 場 所 長居公園
- コ ー ス ヤンマースタジアム長居及び長居公園周回コース
(日本陸連公認コース)
- 参加人数 1,012名(10K 803名、Fun RUN 209名)
- 内 容
 - ・日本陸上競技連盟公認の10kmロードレース(計測あり)
 - ・小学生以上対象の3.2kmファンラン(車いすでの参加可計測なし)

(3) なないろ練習会

- 運営協力 ミズノ株式会社、ミズノスポーツサービス株式会社
- 日 時
 - 第1回 2025年 6月27日(金) 19:30~21:30
 - 第2回 2025年 7月 6日(日) 9:00~11:00
 - 第3回 2025年 9月12日(金) 19:30~21:30
 - 第4回 2025年10月 4日(土) 10:00~12:00
 - 第5回 2025年10月19日(日) 10:00~12:00
 - 第6回 2025年11月 9日(日) 10:00~12:00
 - 第7回 2025年11月21日(金) 19:30~21:30
 - 第8回 2025年12月12日(金) 19:30~21:30
 - 第9回 2025年12月27日(土) 10:00~12:00
 - 第10回 2026年 1月 9日(金) 19:30~21:30

第11回 2026年 1月24日(土) 10:00～12:00

第12回 2026年 2月 7日(土) 9:00～13:00

○場 所 淀川河川敷ほか

○内 容 ミズノの専門スタッフを講師に迎え、ランニングレッスンや筋力トレーニングなどを実施。

○講 師 中嶋南紀氏、田中有朱氏(ミズノランニングヨドヤバシ ランニングステーションコーチ)

○参加人数 618名

(4) OSAKA MARATHON DESSE 2026

○期 間 2026年1月24日～2026年2月28日

○内 容 ランナー、ボランティア、市民へのおもてなし施策として、駅ナカ商業施設や大阪地下街、商店街と共同で、大阪マラソングッズやホームページを提示してくださった方に様々な特典やサービスを付与

○参画店舗数 91店舗

(5) 大阪マラソンEXPO2026

○日 時 2026年2月20日(金) 11:00～19:30

2月21日(土) 10:00～18:30

○会 場 インテックス大阪 1・2・3号館

○来場者数 20日:15,463人 21日:30,813人 合計:46,276人

○出展者数 133(内、うまいもん市場30店舗)

(6) 沿道応援イベント「ランナー盛上げ隊！」

○日 時 2026年2月22日(日) 9:27～16:11頃

○場 所 コース沿道8か所(扇町公園、大阪市役所前、北御堂、ケーズデンキ西成店、生野区役所前、吉野家大池橋店駐車場、セブンイレブン地下鉄今里駅前店駐車場、クリスタルタワー前)

○内 容 コース沿道に設けられたスペースで、7つのジャンルのパフォーマンスでランナーを応援。

①応援団・チアリーディング・キッズチアリーディング ②ダンス

③踊り(よさこい) ④吹奏楽 ⑤和太鼓 ⑥コーラス ⑦音楽バンド

○出 演 者 43組

(7) 商店街との連携事業(「まいどエイド」)

○日 時 2026年2月22日(日) 11:30～15:00頃

○場 所 32.8km地点

○内 容 「大阪を元気にする」という目的で、大阪市商店会総連盟が大阪マラソン

公式給食エイドを運営、ランナーへエイドと笑顔を提供。

西 区 商 連：ベビーシュー、あめちゃん、いなりずし

浪速区商連：チャーシュー、ビリケン人形焼

旭 区 商 連：いわしハンバーグ、とらふぐ寒天、白身魚ビアフリッター

東成区商連：はもてん・はもちく・カニかま

平野区商連：玉ねぎボール・コーヒーゼリー

大正区商連：コロケ、からあげ、天使のクッキー

市商連青年部：ドライフルーツ

市商連女性部：たこ焼き

天王寺区商連：チョコレート・レーズン

東住吉区商連：コマランタン、ミンチカツ、しんこ巻、しば漬け巻

阿倍野区商連：おやついなり、あめちゃん

福島区商連：らっきょ

西成区商連：三笠まんじゅう

(8) シカゴマラソンでの大阪マラソンの紹介、大阪の都市魅力発信の取組み

- 実 施 日 2025年10月9日（木）、10日（金）、11日（土）
- 場 所 マコーミックプレイス（イリノイ州／アメリカ）
- 内 容 大阪市の姉妹都市であるシカゴで開催されたシカゴマラソンEXPO
 において、大阪マラソンと提携している「シカゴマラソン」に参加する
 約5万人のランナーとその同伴者等に、大阪マラソンの紹介及び大阪
 の都市魅力を発信。

3 チャリティ事業

＜チャリティテーマ・チャリティカラーの概要＞

大阪マラソンでは、「みんなでかける虹。」を合言葉に、参加する全てのランナーをはじめ、観客の皆さん、ボランティア等、多くの人に、チャリティに参画する機会を提供するなど、チャリティ文化の普及をめざしています。

7つのチャリティテーマである「教育を支える」「大阪のまちを支える」「いのちを支える」「健康・福祉を支える」「自然環境を支える」「協力・協働を支える」「平等な社会を支える」に賛同し、活動する寄附先団体を通して、走る人、支える人、応援する人など、それぞれの「カタチ」でチャリティに参加する機会を提供し、大阪マラソンのチャリティを盛り上げました。

チャリティテーマ	チャリティカラー
平等な社会を支える	 紫色
協力・協働を支える	 紺色
自然環境を支える	 水色
健康・福祉を支える	 緑色
いのちを支える	 黄色
大阪のまちを支える	 オレンジ色
教育を支える	 赤色

■収入

項目	金額（円）
ランナー参加料入金時募金（国内@ 500 円/国外@ \$ 5 ・ 2 口以上）	46,753,194
国外ランナーからの寄附	6,188,974
ファンドレイジングによる寄附	33,013,806
大阪マラソン EXP02026 会場寄付等	182,062
なないろチャリティTシャツ	9,962,113
チャリティキャップ	2,330,015
チャリティウィンドブレーカー	2,604,836
チャリティアームウォーマー	527,341
チャリティヘッドバンド	497,834
チャリティ手袋	791,907
チャリティパーカー	1,267,553
ニックネーム入りアスリートビブス	2,043,301
チャリティグッズ EXPO 販売分	1,264,500
合 計	107,427,436

■支出

寄附先団体への寄附額一覧

No	団体名	チャリティテーマ							金額（円）
		紫	紺	水	緑	黄	オ	赤	
1	国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所								3,727,415
2	認定 NPO 法人ウォーターエイドジャパン								4,001,669
3	公益財団法人オイスカ								4,138,007
4	認定 NPO 法人大阪被害者支援アドボカシーセンター								2,876,177
5	認定 NPO 法人改革プロジェクト								3,843,963
6	NPO 法人 関西骨髄バンク推進協会								1,379,840
7	認定 NPO 法人がんサポートコミュニティー								4,040,417
8	京都大学 iPS 細胞研究所								6,885,762
9	特定非営利活動法人グッドネーバース・ジャパン								3,140,251
10	認定 NPO 法人国際ビフレンダーズ大阪自殺防止センター								3,833,329
11	特定非営利活動法人ここ								2,329,148
12	認定 NPO 法人桜ライン 311								3,480,878
13	公益財団法人ジョイセフ								3,229,172
14	認定 NPO 法人 世界の子どものワクチンを 日本委員会								3,176,851
15	認定 NPO 法人育て上げネット								4,303,723
16	特定非営利活動法人DxP								3,400,064
17	特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International								4,016,430
18	認定 NPO 法人トゥギャザー								2,394,552
19	公益財団法人 ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン								6,327,682
20	難民を助ける会								2,936,708
21	認定 NPO 法人日本クリクラウン協会								3,588,977
22	一般財団法人日本国際飢餓対策機構								3,231,646
23	認定 NPO 法人日本災害救援ボランティアネットワーク								2,430,299
24	NPO 法人 HELLOlife								3,005,087
25	認定 NPO 法人プール・ボランティア								2,923,560
26	認定 NPO 法人ブリッジ エーシア ジャパン								2,695,785
27	認定 NPO 法人フローレンス								2,957,959
28	認定 NPO 法人ホープ・インターナショナル開発機構								3,103,684
29	一般財団法人みらいこども財団								2,171,188
30	NPO 法人み・らいず 2								5,037,406
31	NPO 法人 RAFIQ								1,297,428
32	わが町にしなり子育てネット								1,522,379
	合 計								107,427,436

4 競技結果について

マラソン男子の部

順位	氏名	記録	所属／国名
1	イブラヒム・ハッサン	2 : 05 : 20 大会新記録	ジブチ
2	イフニリグ・アダン	2 : 05 : 33 大会新記録	エチオピア
3	エズラ キプケター・タヌイ	2 : 05 : 55	ケニア
4	ベンソン・トゥニョ	2 : 06 : 10	ケニア
5	平林 清澄	2 : 06 : 14	ロジスティード
6	山下 一貴	2 : 06 : 18	三菱重工
7	竹井 祐貴	2 : 06 : 24	JR 東日本
8	浦野 雄平	2 : 06 : 41	富士通

マラソン女子の部

順位	氏名	記録	所属
1	マレ・ディババ	2 : 21 : 44 大会新記録	エチオピア
2	エスター・ケムタイ	2 : 22 : 04 大会新記録	ケニア
3	ローズ・チェリモ	2 : 22 : 52	バーレーン
4	アフセラ・ゴドファ	2 : 23 : 28	エチオピア
5	ファティマ エザラ・ガルダディ	2 : 24 : 06	モロッコ
6	川村 楓	2 : 25 : 55	岩谷産業
7	鄭小倩	2 : 28 : 45	中国
8	タラ・パーム	2 : 31 : 58	オーストラリア

5 参加ランナー・ボランティア・観客へのアンケート調査結果

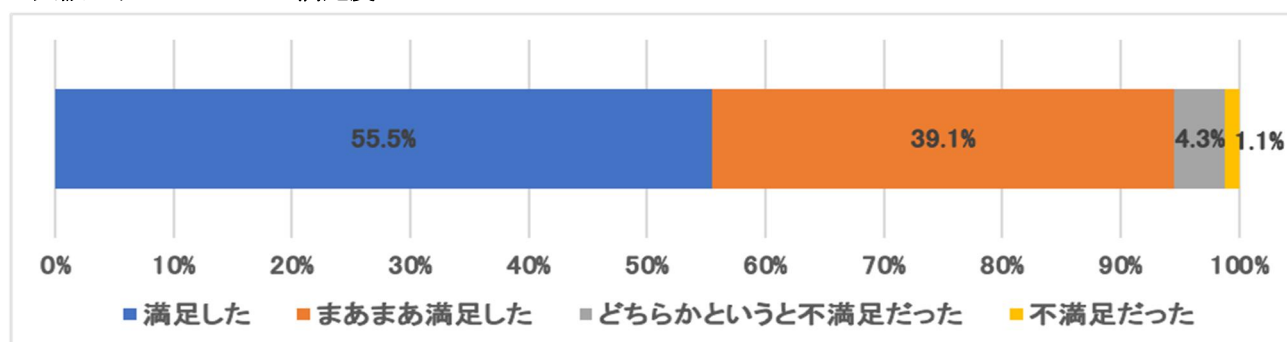
本資料は、第14回大阪マラソンに参加したランナー（国内・海外）、観客及びボランティアを対象に、大会参加の意識、大会運営に対する評価、チャリティマラソンの社会的意義を明らかにすると同時に、大阪マラソンの課題を解決し、今後の大会運営に活かすことを目的とする「第14回大阪マラソン共同調査研究」結果をもとに作成したものです。

なお、同研究は、大阪マラソン組織委員会が、読売新聞大阪本社と関西大学に共同調査研究を依頼したものです。

出典：第14回大阪マラソン共同調査研究（関西大学・読売新聞社）

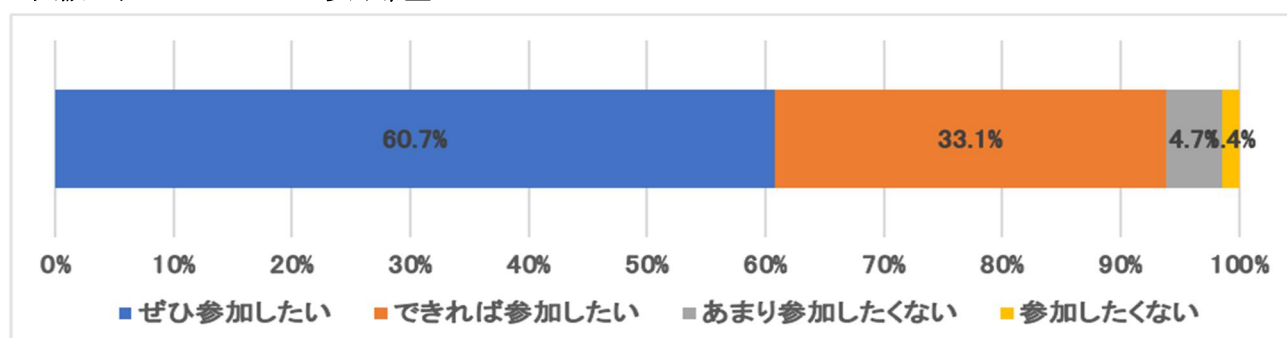
国内ランナーの意識調査

■大阪マラソン 2026 の満足度



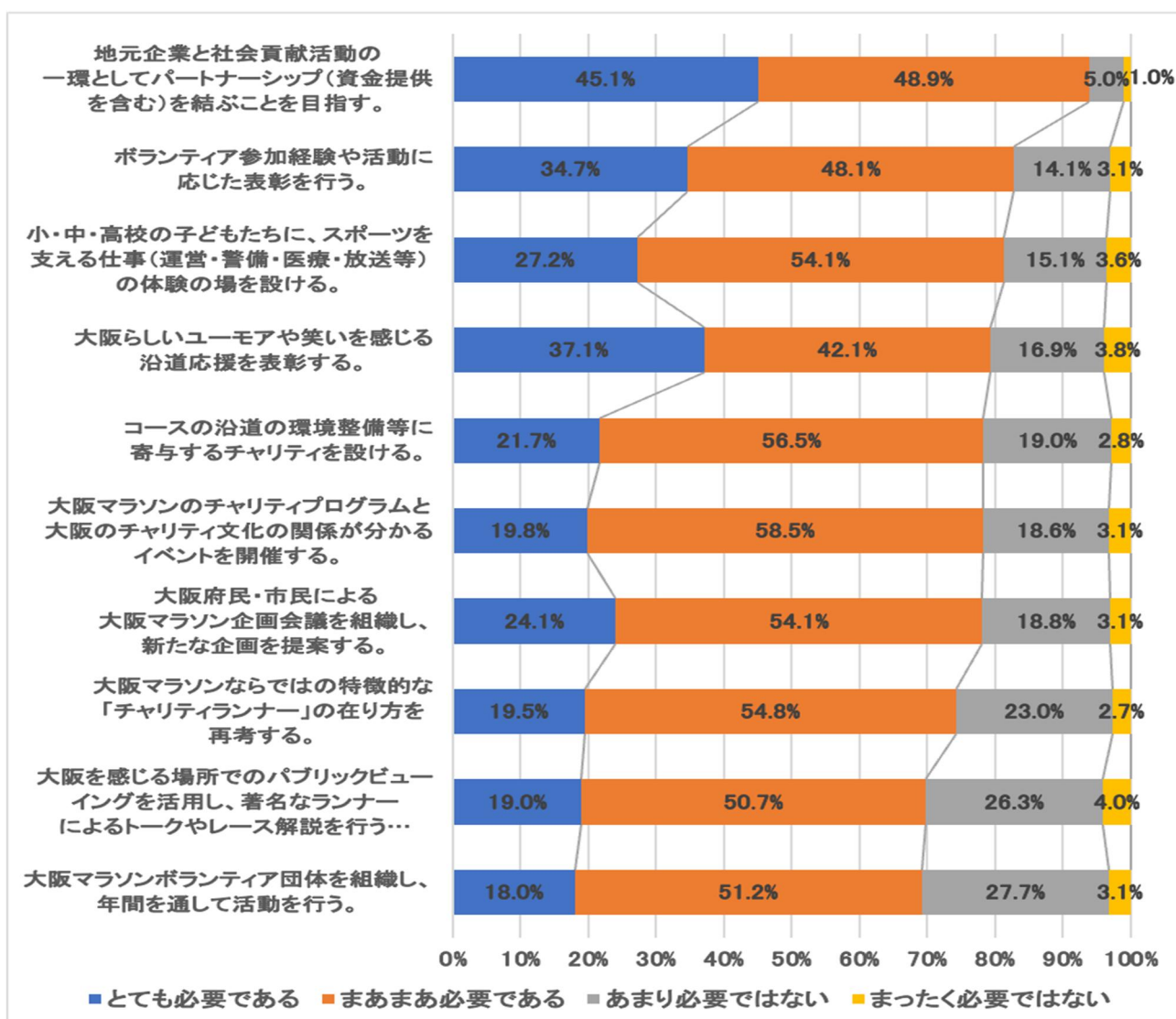
大阪マラソン 2026 に「満足した」が 55.5%(前回：21.2%)、「まあまあ満足した」が 39.1%（前回：40.5%）で、全体的に 94.6%と満足度が前回の 61.7%に比べて大幅に増加している。

■大阪マラソン 2027 への参加希望



来年の大阪マラソン 2027 への参加意欲は、「ぜひ参加したい」が 60.7%（前回：29.3%）、「できれば参加したい」が 33.1%（前回：38.9%）となっており、全体的には 93.8%（前回：68.2%）と多くの国内ランナーが次回への参加を希望している。

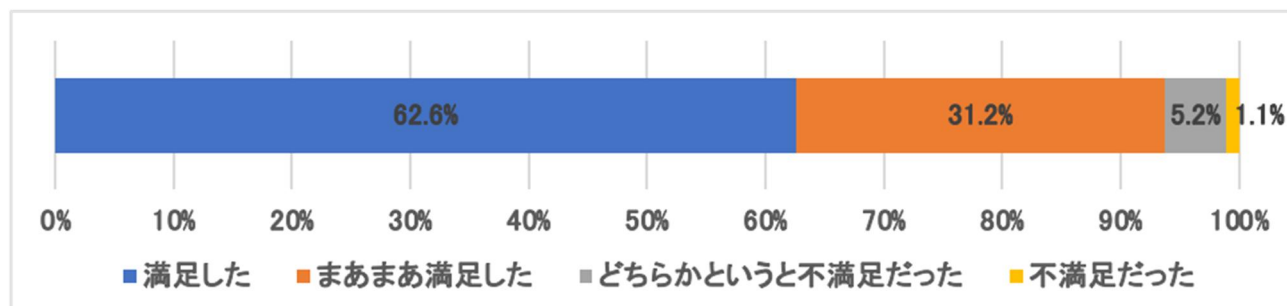
■これからの大阪マラソンをさらに良くしていくための新しい取り組みについて(上位 10 位)



これからの大阪マラソンをさらに発展させていくための新たな取り組みについて尋ねたところ、「地元企業と社会貢献活動の一環としてパートナーシップ（資金提供を含む）を結ぶことを目指す」が 94.0%と最も高く、「ボランティア参加経験や活動内容に応じた表彰を行う」が 82.8%、「小・中・高校生に対して、スポーツを支える仕事（運営・警備・医療・放送等）の体験機会を設ける」が 81.3%、「大阪らしいユーモアや笑いを感じさせる沿道応援を表彰する」が 79.2%、「コース沿道の環境整備等に寄与するチャリティを設ける」が 78.2%、「大阪マラソンのチャリティプログラムと大阪のチャリティ文化との関係が理解できるイベントを開催する」が 78.3%、「大阪府民・市民による大阪マラソン企画会議を組織し、新たな企画を提案する」が 78.2%、「大阪マラソンならではの特徴的な『チャリティランナー』の在り方を再考する」が 74.3%、「大阪を感じられる場所でパブリックビューイングを活用し、著名ランナーによるトークやレース 解説を行う『観戦プログラム』を展開する」が 69.7%、「大阪マラソンボランティア団体を組織し、年間を通じた活動を行う」は 69.2%となっている。以上の調査結果から、大阪マラソンには地域企業との連携やボランティア支援、子どもたちへの教育 機会、チャリティ文化の発信など、地域社会と結びついた大会運営が強く期待されていることが明らか となった。また、大阪らしいユーモアや観戦プログラムなど、「大阪らしさ」を活かした魅力づくりへの支持も高く、市民参加型の都市マラソンとして発展を求める意識が示されている。

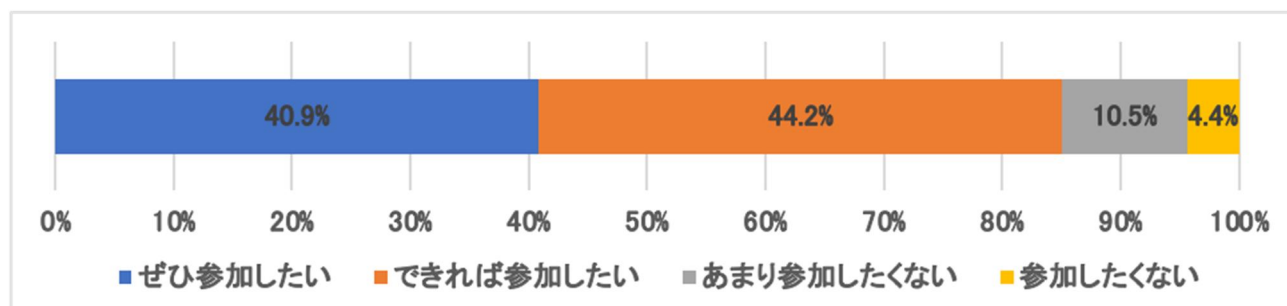
海外ランナーの意識調査

■大阪マラソン 2026 の満足度



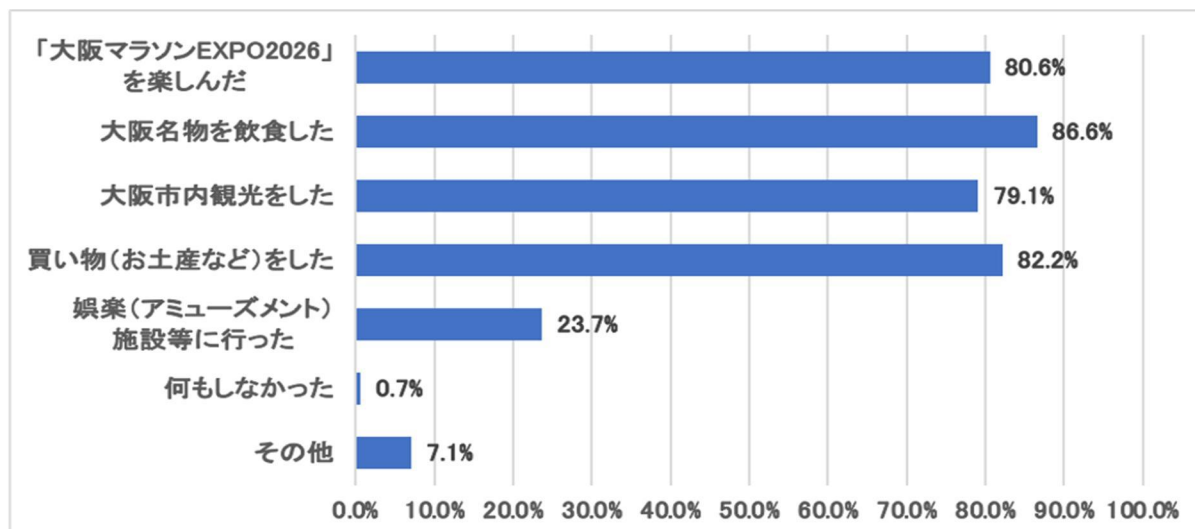
大阪マラソン 2026 に「満足した」が 62.6%（国内ランナー：55.5%）、「まあまあ満足した」が 31.3%（国内ランナー：39.1%）であり、合計した海外ランナーの満足度は 93.8%となっており、国内ランナーの 94.6%と同様に満足度が高く、前回の 67.9%よりも増加している。

■大阪マラソン 2027 の参加意欲



来年の大阪マラソン 2027 への参加希望に関しては、「ぜひ参加したい」が 40.9%（国内ランナー：60.7%）、「できれば参加したい」が 44.2%（国内ランナー：33.1%）となっており、85.1%と多くの海外ランナーが次回への参加を希望しており、前回の 69.2%よりも大きく増加している。

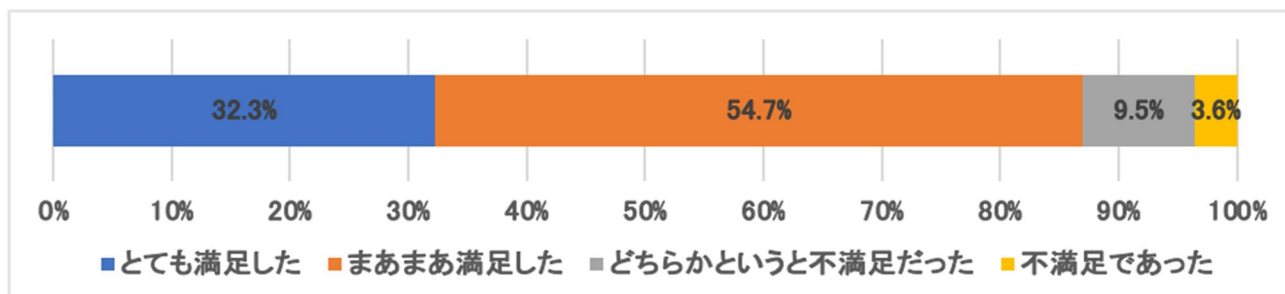
■大阪滞在中の大阪マラソン以外の活動について（複数回答可）



大阪マラソン以外の活動について、「大阪名物を飲食した」が 86.6%（前回：88.7%）と最も多く、次いで「買い物（お土産など）をした」が 82.2%（前回：84.6%）、「大阪マラソン EXPO2026 を楽しんだ」が 80.6%（前回：74.0%）、「大阪市内観光をした」が 79.1%（前回：83.1%）、であった。一方、「何もしなかった」が 0.7%（前回：0.3%）であり、大阪マラソン以外の活動が活発に行われており、インバウンドによる一定の経済効果があったといえる。

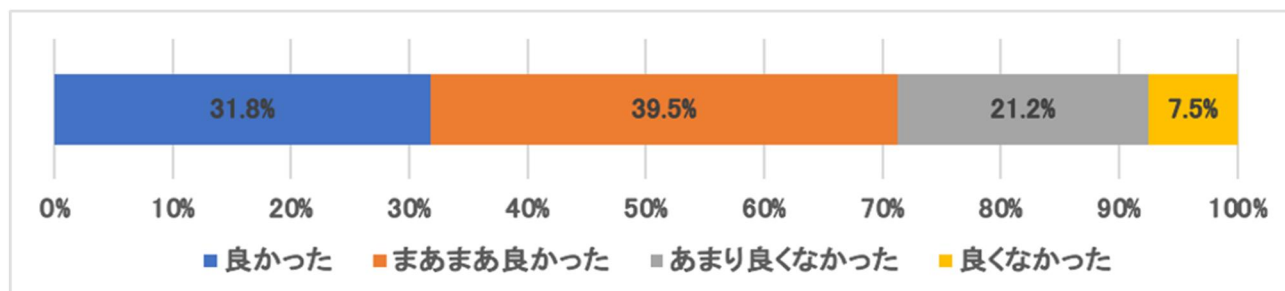
ボランティアの意識調査

■ボランティア活動の満足度



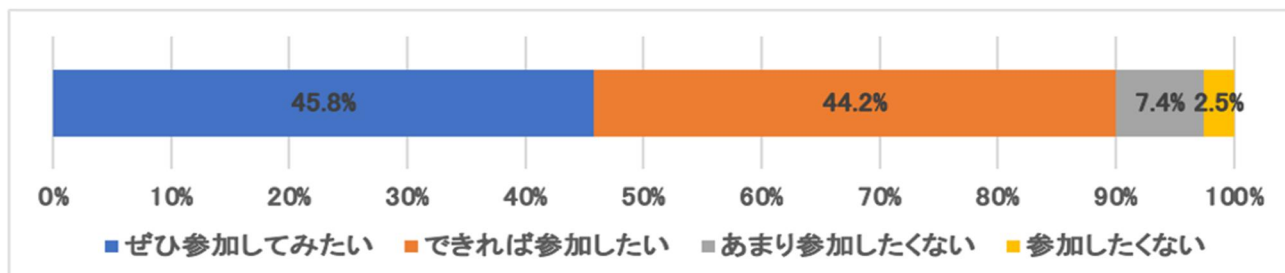
大阪マラソンのボランティア活動の満足度として、「とても満足した」が32.3%（前回：18.4%）、「まあまあ満足した」が54.7%（前回：55.5%）と、8割のボランティアが満足しており、満足度は高いといえる。

■ボランティアのスタッフによるサポート



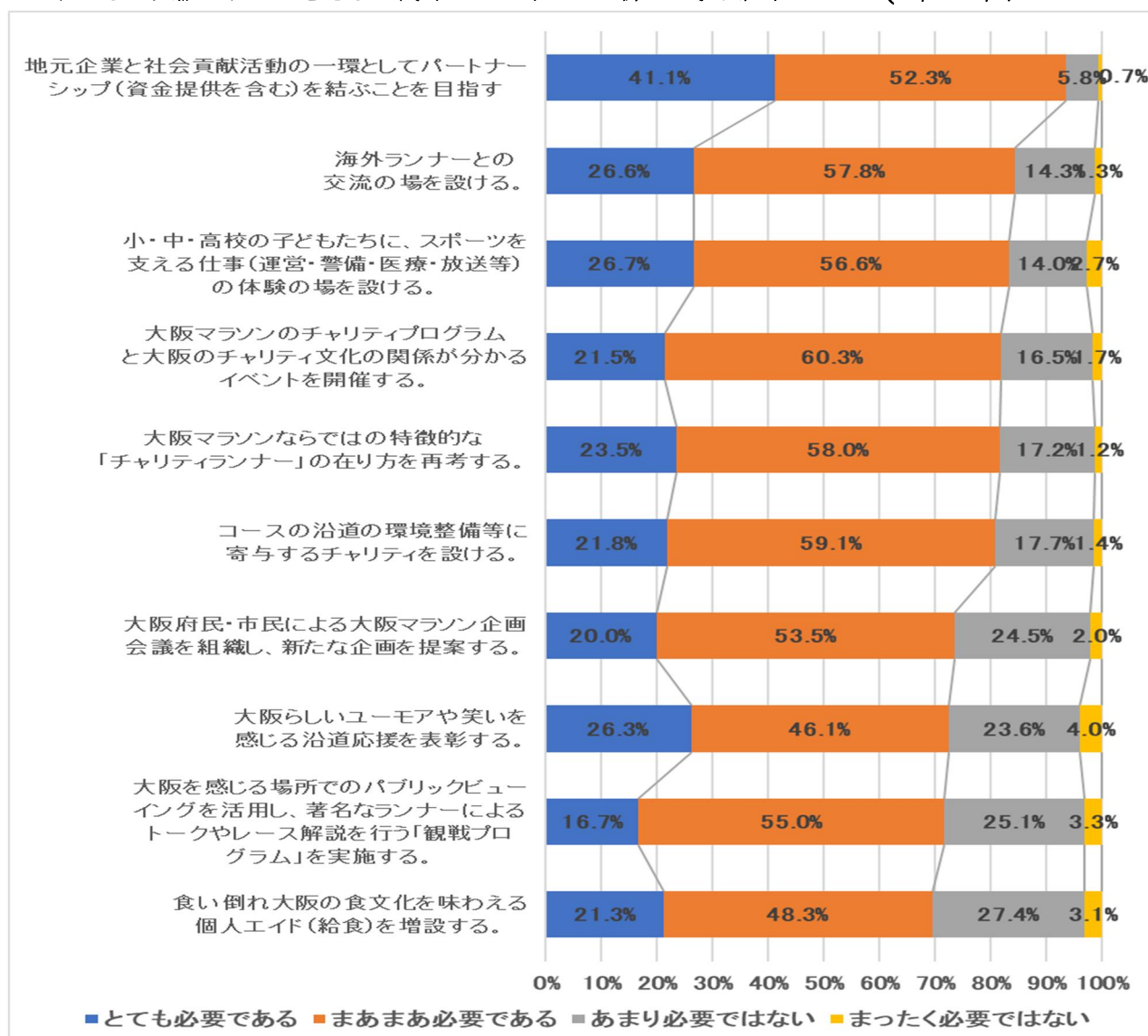
ボランティアのスタッフによるサポートについて、「良かった」が31.8%（前回：20.8%）、「まあまあ良かった」が39.5%（前回：37.2%）と、7割の人が良かったと感じている。一方、3割近くの人が良くなかったと感じているため、その内容を把握し、改善していく必要があると考えられる。

■来年度の参加意欲



来年度の大阪マラソンへの参加意欲として、「ぜひ参加してみたい」が45.8%（前回：33.3%）、「できれば参加したい」が44.2%（前回：46.3%）と、9割のボランティアが次回も大阪マラソンのボランティアとして参加を希望しており、前回よりも増加傾向にある。

■これからの大阪マラソンをさらに良くしていくための新しい取り組みについて(上位 10 位)

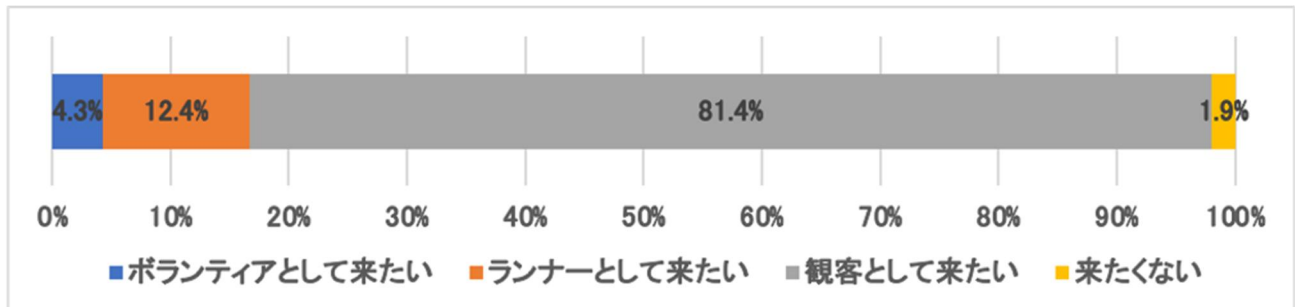


これからの大阪マラソンをさらに良くしていくための新しい取り組みについて尋ねた結果、「地元企業と社会貢献活動の一環としてパートナーシップ(資金提供を含む)を結ぶことを目指す」が 93.5%と最も高く、海外ランナーとの交流の場を設ける」が 84.4%、「小・中・高校生に対して、スポーツを支える仕事(運営・警備・医療・放送等)の体験機会を設ける」が 83.3%、「大阪マラソンのチャリティプログラムと大阪のチャリティ文化との関係が理解できるイベントを開催する」が 81.8%、「大阪マラソンならではの特徴的な『チャリティランナー』の在り方を再考する」が 81.6%、「コース沿道の環境整備等に寄与するチャリティを設ける」が 80.9%、「大阪府民・市民による大阪マラソン企画会議を組織し、新たな企画を提案する」が 73.4%、「大阪らしいユーモアや笑いを感じさせる沿道応援を表彰する」が 72.4%、「大阪を感じられる場所でパブリックビューイングを活用し、著名ランナーによるトークやレース解説を行う『観戦プログラム』を展開する」が 71.7%、「食い倒れ大阪の食文化を味わえる個人エイド(給食)を増設する」が 69.6%となった。

以上のことから、大阪マラソンボランティアは、地域企業との連携、国際交流、次世代育成、チャリティ文化の発信などを重視しており、大阪マラソンを単なる競技大会ではなく、市民参加型の社会・文化イベントとして発展させたい意識が強いことが明らかとなった。また、大阪らしいユーモアや食文化を活かした「大阪らしさ」の演出にも高い期待が寄せられている。

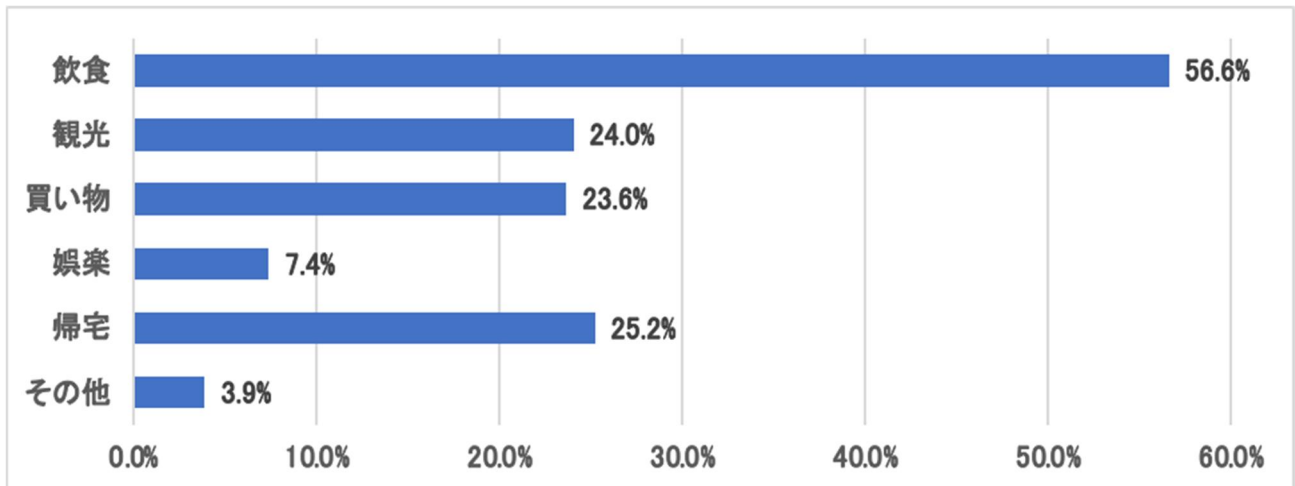
観客の意識調査

■大阪マラソン 2027 の来場意欲



来年度実施される大阪マラソン 2027 の来場意欲について、「観客として来たい」が 81.4%（前回：80.7%）と、8 割近くの人が観客として来たいと思っている。一方、ランナーの走る姿に感化されて、12.4%（前回：16.7%）の人が「ランナーとして来たい」と思っているが、前回よりも減少傾向にある。

■観戦・応援を終えた後の活動（複数回答可）



観戦・応援を終えた後の活動として、ランナーあるいは応援仲間と一緒に飲食する人が 56.6%（前回：64.8%）と減少したものの高い割合になっている。一方、観光が 24.0%（前回：12.9%）、「買い物」23.6%（前回：15.2%）と増加傾向にある。また、「帰宅」が 25.2%（前回：31.1%）と減少していることから、大阪城でのセントラルフィニッシュによって、これらの活動の機会が増えたことによると考えられる。

令和7年度収支決算報告書【大阪マラソン組織委員会】(案)

令和7年4月1日から
令和8年3月31日まで

【収入】

(単位：円)

項目	予算額(A)	決算額(B)	差引(B-A)	備 考
大阪府負担金	90,000,000	90,000,000	0	大阪府からの負担金
大阪市負担金	90,000,000	90,000,000	0	大阪市からの負担金
協賛金(VIK含む)	1,100,000,000	1,198,610,922	98,610,922	
放映権料	33,000,000	33,000,000	0	
参加料収入	561,148,000	605,303,017	44,155,017	
EXPOブース等販売収入	38,576,540	53,525,996	14,949,456	
関連イベント参加費等	4,650,000	5,683,500	1,033,500	
雑収入	0	62,699	62,699	労働保険料還付・消費税還付加算金
前年度繰越金	673,460	673,460	0	
合 計	1,918,048,000	2,076,859,594	158,811,594	

【支出】

＜大阪マラソン2026大会開催事業費＞(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

項目	予算額(A)	決算額(B)	差引(B-A)	備 考
第14回大阪マラソン大会開催事業費	1,895,344,000	278,546,008	▲ 1,616,797,992	
	270,000	0	▲ 270,000	消費税等
未払い金		4,391,646	4,391,646	事務局直執行
		1,776,099,363	1,776,099,363	
		139,100	139,100	法人税、消費税及び地方消費税
小 計	1,895,614,000	2,059,176,117	163,562,117	

＜大阪マラソン組織委員会等運営経費＞(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

項目	予算額(A)	決算額(B)	差引(B-A)	備 考
報償費	800,000	661,200	▲ 138,800	委員会委員等への謝礼
旅費	70,000	31,870	▲ 38,130	委員会委員等への実費弁償
使用料及び貸借料	650,000	602,850	▲ 47,150	会場使用料
小 計	1,520,000	1,295,920	▲ 224,080	

＜大阪マラソン組織委員会事務局運営経費＞(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

項目	予算額(A)	決算額(B)	差引(B-A)	備 考
報酬	7,200,000	6,600,000	▲ 600,000	事務局人件費(2名分)
	3,000,000	0	▲ 3,000,000	医事救護従事者謝金
報償費	1,200,000	1,200,000	0	顧問会計士報酬
旅費	2,200,000	1,155,056	▲ 1,044,944	職員旅費(管内・管外)等
需用費	2,014,000	268,872	▲ 1,745,128	事務用品購入等
使用料及び貸借料	2,700,000	1,397,918	▲ 1,302,082	コピー機レンタル料等
役務費(振込手数料、通信運搬費等)	900,000	602,265	▲ 297,735	郵送料等
租税公課	500,000	507,000	7,000	印紙税・宿泊税
委託料	1,200,000	154,000	▲ 1,046,000	
未払い金		2,957,000	2,957,000	医事救護従事者謝金
		826,756	826,756	
小 計	20,914,000	15,668,867	▲ 5,245,133	
合 計	1,918,048,000	2,076,140,904	158,092,904	

次大会へ繰越金 718,690 円

令和7年度 収支決算報告【事業活動別】

令和7年4月 1日から
令和8年3月31日まで

(単位:円)

科 目	予 算 額 (A)	決 算 額 (B)	差引増減 (B-A)	備 考
1. 事業活動収入の部				
行政負担金	180,000,000	180,000,000	0	大会開催:大阪府、大阪市 各90,000,000円
協賛金収入(VIK含む)	1,100,000,000	1,198,610,922	98,610,922	
放映権料	33,000,000	33,000,000	0	
参加料収入	561,148,000	605,303,017	44,155,017	
事業収入 (EXPOブース等販売収入)	38,576,540	53,525,996	14,949,456	
関連イベント参加料収入等	4,650,000	5,683,500	1,033,500	
その他収入	0	62,699	62,699	労働保険料還付金、国税還付加算金
前年度繰越	673,460	673,460	0	
事業活動収入合計	1,918,048,000	2,076,859,594	158,811,594	
2. 事業活動支出の部				
【大阪マラソン2026開催経費】				
開催事業費	1,895,344,000	2,036,305,522	140,961,522	
(大会運営費)	1,003,765,000	1,118,489,030	114,724,030	
(広報・イベント費)	497,961,000	530,236,422	32,275,422	
(安全対策費)	275,417,000	255,385,800	▲ 20,031,200	
(エントリー・記録関係費)	118,201,000	132,194,270	13,993,270	
事務局費	22,434,000	39,696,282	17,262,282	組織委員会及び事務局運営費、協賛金営業手数料等
小 計	1,917,778,000	2,076,001,804	158,223,804	
租税公課	270,000	139,100	▲ 130,900	消費税及び地方消費税等
事業活動支出合計	1,918,048,000	2,076,140,904	158,092,904	
収支差額	0	718,690	718,690	次年度への繰り越し

独立監査人の監査報告書

令和 8 年 5 月 2 9 日

大阪マラソン組織委員会
会長 松本 正義 様

西梅田合同会計事務所
公認会計士 繁田 善史

公認会計士 徳山 博

監査意見

私たちは、以下に掲げられている大阪マラソン組織委員会の令和 7 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日までの第 15 期事業年度の財務諸表、すなわち、財産目録、収支計算書について監査を行った。

私たちは、上記の財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して、大阪マラソン組織委員会の令和 8 年 3 月 31 日現在の財政状態並びに同日をもって終了する事業年度の収支状況を、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

監査意見の根拠

私たちは、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して監査を行った。監査の基準における私たちの責任は、「財務諸表監査における監査人の責任」に記載されている。私たちは、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。私たちは、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

財務諸表に対する経営者の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

財務諸表監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した監査に基づいて、全体としての財務諸表に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、監査報告書において独立の立場か

ら財務諸表に対する意見を表明することにある。虚偽表示は、不正又は誤謬により発生する可能性があり、個別に又は集計すると、財務諸表の利用者の意思決定に影響を与えると合理的に見込まれる場合に、重要性があると判断される。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・不正又は誤謬による重要な虚偽表示リスクを識別し、評価する。また、重要な虚偽表示リスクに対応した監査手続を立案し、実施する。監査手続の選択及び適用は監査人の判断による。さらに、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手する。
- ・財務諸表監査の目的は、内部統制の有効性について意見表明するためのものではないが、監査人は、リスク評価の実施に際して、状況に応じた適切な監査手続を立案するために、監査に関連する内部統制を検討する。
- ・経営者が採用した会計方針及びその適用方法の適切性、並びに経営者によって行われた会計上の見積りの合理性及び関連する注記事項の妥当性を評価する。
- ・経営者が継続企業を前提として財務諸表を作成することが適切であるかどうか、また、入手した監査証拠に基づき、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められるかどうか結論付ける。継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、監査報告書において財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する財務諸表の注記事項が適切でない場合は、財務諸表に対して除外事項付意見を表明することが求められている。監査人の結論は、監査報告書日までに入手した監査証拠に基づいているが将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠しているかどうかとともに、関連する注記事項を含めた財務諸表の表示、構成及び内容、並びに財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示しているかどうかを評価する。

利害関係

組織委員会と私たちとの間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

監査報告書

大阪マラソン組織委員会
会長 松本 正義 様

記

大阪マラソン組織委員会の令和7年度の事業の執行及び会計の状況等について監査を行いました。その結果について、次のとおり報告いたします。

1. 監査の方法の概要

大阪マラソン組織委員会における業務について、事務局職員からその職務の執行状況について、報告を受け、必要に応じて説明を求め、重要な決裁書類などを閲覧する方法により、事業報告書及び収支決算報告書について監査を行いました。

さらに金銭出納簿（銀行預金通帳）及びこれに関する収入及び支出の明細などの関係書類並びに独立監査人の監査報告書の確認を行い、当該事業年度に係る執行状況及び会計について監査をいたしました。

2. 監査の結果

令和7年度の事業の執行状況及び会計について、適正に執行されていると認めます。

令和8年6月2日
大阪マラソン組織委員会

監事 玉川 弘子

監査報告書

大阪マラソン組織委員会
会長 松本 正義 様

記

大阪マラソン組織委員会の令和7年度の事業の執行及び会計の状況等について監査を行いました。その結果について、次のとおり報告いたします。

1. 監査の方法の概要

大阪マラソン組織委員会における業務について、事務局職員からその職務の執行状況について、報告を受け、必要に応じて説明を求め、重要な決裁書類などを閲覧する方法により、事業報告書及び収支決算報告書について監査をいたしました。

さらに金銭出納簿（銀行預金通帳）及びこれに関する収入及び支出の明細などの関係書類並びに独立監査人の監査報告書の確認を行い、当該事業年度に係る執行状況及び会計について監査をいたしました。

2. 監査の結果

令和7年度の事業の執行状況及び会計について、適正に執行されていると認めます。

令和8年6月2日
大阪マラソン組織委員会

監事 岡田 春夫

議題 3

令和 8 年度事業計画（案）

1 事業活動方針

大阪マラソン 2027（令和 9 年 2 月 28 日）を開催するため、具体的な事業・運営内容等について検討・調整を行う。また、開催機運醸成のための事前イベントやチャリティマラソンとしての取組み等について企画・実施する。

2 事業内容

（1）大阪マラソン組織委員会事務局の主な所掌業務

① 総務部

- ・ 大阪マラソン組織委員会の運営に関すること
- ・ 大会情報の管理、調整及び発信に関すること
- ・ スポンサー企業（協賛金等）に関すること
- ・ ランナー募集に関すること
- ・ 事務局の予算、決算、財産管理及び契約に関すること

② 事業企画部

- ・ コース沿道の行政、住民等との調整に関すること
- ・ 大会に係る設営及び設備に関すること
- ・ 大会に係る警備に関すること
- ・ ボランティアの募集、配置等に関すること
- ・ チャリティ事業に関すること
- ・ 各種関連イベントに関すること
- ・ 警察、消防との連絡調整に関すること
- ・ 医事・救護・感染症対策計画に関すること
- ・ ケアステーションの設置に関すること

③ 競技運営部

- ・ 競技運営計画に関すること
- ・ 選手招聘に関すること
- ・ エリートマラソン部門の運営に関すること（毎日新聞社大阪事業本部と連携）

(2) 主なスケジュール (予定) ※エリートランナーの募集は別途調整

令和8年

- 7月27日(月)～ ■市民アスリートランナー募集開始
- 7月28日(火)～ ■ランナー募集開始
- ボランティア募集開始
- 9月26日(土) ■キッズ スポーツ フェス開催
場所：大阪城公園
- 10月25日(日) ■10kmロードレース、小学生以上対象の3.2kmファンラン
場所：ヤンマースタジアム長居及び長居公園周回コース
- 12月中旬 ■交通規制にかかる周知・協力のお願い

令和9年

- 1月～ ■ボランティア研修会、説明会の実施
- 2月26日(金)～ ■「大阪マラソンEXPO2027」開催
27日(土) 場所：インテックス大阪
- 26日(金) ■ウェルカムパーティー開催
- 2月28日(日) ■「大阪マラソン2027」開催
■沿道応援イベント「ランナー盛上げ隊！」開催

(3) 「大阪マラソン2027」放送について

- 2月28日(日) NHK、読売テレビ

令和8年度 収支予算(案)

令和8年4月 1日から
令和9年3月31日まで

(単位:円)

科 目	令和8年度 予 算 額	令和7年度 決 算 額	備 考
1. 事業活動収入の部			
行政負担金	180,000,000	180,000,000	大阪府(90,000,000円)、大阪市(90,000,000円)
協賛金収入(VIK含む)	1,021,054,000	1,198,610,922	
放映権料	33,000,000	33,000,000	
参加料収入	600,000,000	605,303,017	
事業収入 (EXPOブース等販売収入)	53,000,000	53,525,996	
関連イベント参加料収入等	6,000,310	5,683,500	
その他収入	0	62,699	
前年度繰越金	718,690	673,460	
事業活動収入合計	1,893,773,000	2,076,859,594	
2. 事業活動支出の部			
【大阪マラソン2027開催経費】			
開催事業費	1,870,243,000	2,036,305,522	
(大会運営費)	983,556,000	1,118,489,030	スタート・フィニッシュ会場関連、コース運営費等
(広報・イベント費)	493,514,000	530,236,422	大会広報費、ウェブ制作費、マラソンEXPO運営費等
(安全対策費)	250,958,000	255,385,800	警備費、交通規制広告ツール製作費等
(エントリー・記録関係費)	142,215,000	132,194,270	記録計測費、エントリー事務処理費等
事務局費	23,260,000	39,696,282	組織委員会及び事務局運営費等
小 計	1,893,503,000	2,076,001,804	
租税公課	270,000	139,100	消費税等
事業活動支出合計	1,893,773,000	2,076,140,904	
収支差額	0	718,690	次年度へ繰り越し

大阪マラソン 2027 大会要項（骨子）

大会名称	大阪マラソン 2027 ～OSAKA MARATHON 2027～（第 15 回大阪マラソン） （英文名）Osaka Marathon 2027 ～MGC シリーズ 2026-27（男子 G 1 / 女子 G 2）～ 兼 北京 2027 世界陸上競技選手権大会 日本代表選手選考競技会（男子） 兼 ロサンゼルス 2028 オリンピック競技大会 日本代表選手選考競技会（男子）
主催	一般財団法人大阪マラソン財団
共催	大阪府、大阪市、（公財）大阪陸上競技協会、読売新聞社、毎日新聞社、NHK、 （公財）日本陸上競技連盟
主管	（公財）大阪陸上競技協会
テレビ放送	NHK、読売テレビ
種目	（1）マラソン（42.195 km） （2）720<なにわ>マラソン（ランの部 7.2 km・車いすの部 720m）
開催日時	2027 年（令和 9 年）2 月 28 日（日） 9:15 マラソン第 1 ウェーブスタート、以降第 2 ウェーブ・第 3 ウェーブを 順次スタート 720<なにわ>マラソン（ランの部）第 3 ウェーブよりスタート 10:30 720<なにわ>マラソン（車いすの部）スタート 11:00 720<なにわ>マラソン（車いすの部）終了 11:05 720<なにわ>マラソン（ランの部）終了 16:15 マラソン終了
コース	（1）マラソン：大阪府庁前をスタートし、大阪城公園内をフィニッシュとする 大阪マラソンコース（日本陸上競技連盟（日本陸連）・ワールドアスレチ ックス（WA）／国際マラソン・ディスタンスレース協会（A I M S）公 認コース） （2）720<なにわ>マラソン ランの部：大阪府庁前をスタートし、こども本の森中之島前をフィニッ シュとするコース 車いすの部：城見 1 交差点をスタートし、大阪城公園内をフィニッシュと するコース
競技規則	最新のWA 競技規則並びに日本陸連規則及び本大会規定によります。なお、本 大会はWA 認定のラベルレースのため、WA ロードレースラベリング規定が適 用されます。また、WA の規則により、ドーピング検査を実施します。
スタート方法	混雑緩和およびランナーの安全確保のため、ウェーブ（時間差）スタートを実 施します。整列ブロックは、日本陸連登録の有無に関わらず、申込時に申告い ただいた自己ベストタイムおよび予想タイムを参考に、競技運営上および安全 面の観点から主催者が決定します。なお、指定されたウェーブより前方からス

	タートされた場合は、失格となりますので、必ず自身のスタートブロックを遵守してください。 ※自己ベストタイムは、(2024 年 (令和 6 年) 8 月 1 日以降に開催された公認マラソン大会での記録 (グロスタイム又はネットタイム) に限ります。虚偽の申告があった場合は、出場を取り消すことがあります。 ※予想タイムは、ハーフマラソン等の記録や日頃の練習状況を踏まえ、慎重に算出してください。 ※グループエントリーの方は、申込時の自己ベストタイムと予想タイムが最も遅い方と同じブロックからのスタートとなります。 ※720<なにわ>マラソン (ランの部) は第 3 ウェーブ先頭ブロックからのスタートとなります。
競技時間	(1) マラソン：7 時間 (9:15 開始、16:15 終了) (2) 720<なにわ>マラソン ランの部：1 時間 20 分 (9:45 開始、11:05 終了) 車いすの部：30 分 (10:30 開始、11:00 終了)
仮装	日本陸連登録競技者は仮装を禁止します。A ブロックにおいては日本陸連の登録の有無に関わらず、仮装を禁止します。加えて、他のランナーや沿道の方に不快感を与える服装や行為は認めません。
参加資格	(1) マラソン：2008 年 (平成 20 年) 4 月 1 日以前に生まれた方 ※競技終了時刻までに完走できる方 (2) 720<なにわ>マラソン ランの部：2011 年 (平成 23 年) 4 月 1 日以前に生まれた方 車いすの部：2014 年 (平成 26 年) 4 月 1 日以前に生まれた方 ※使用できる車いすは、生活用車いす及び競技用車いす (陸上競技用のレーサー及び電動車いすは除く) とします。 ※ただし、主催者が安全上支障がないと判断した場合は、例外として上記以外の参加者を認める場合があります。 ※競技終了時刻までに完走できる方
定員	34,000 人 (1) マラソン：31,970 人 (2) 720<なにわ>マラソン：2,030 人
申込区分	(1) マラソン ①一般ランナー (個人) 国内・国外 ②一般ランナー (グループ 2～7 人) 国内・国外 ③障がい者ランナー 国内 ④市民アスリート 国内 (先着順) ⑤大阪スポーツ応援ランナー 国内 (先着順) ⑥チャリティランナー 国内・国外 (先着順) ⑦「10K & Fun RUN」出場権付きランナー 国内 (先着順)

	(2) 720<なにわ>マラソン ①ランの部 国内・国外 ②車いすの部 国内
申込方法	国内：ランネットを通じて、インターネットにて申込を受け付けます。 国外：JTB スポーツステーションを通じて、インターネットにて申込を受け付けます。
申込期間	(1) マラソン ①②一般ランナー、③障がい者ランナー 2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～8 月 28 日（金）17:00 まで ④市民アスリート 2026 年（令和 8 年）7 月 27 日（月）10:00～7 月 28 日（火）17:00 まで（先着順） ⑤大阪スポーツ応援ランナー 寄附申込期間：2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～10 月 5 日（月）17:00（先着順） エントリー期間：エントリーコード発行日～10 月 19 日（月）17:00 ⑥チャリティランナー 2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～10 月 19 日（月）17:00（先着順） ファンドレイジング期間：2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～12 月 15 日（火）23:59 ⑦「10K & Fun RUN」出場権付きランナー 2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～8 月 28 日（金）17:00（先着順） (2) 720<なにわ>マラソン ①ランの部 2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～8 月 28 日（金）17:00 ②車いすの部 2026 年（令和 8 年）7 月 28 日（火）10:00～9 月 14 日（月）17:00
参加料	(1) マラソン ①一般ランナー（個人） 国内／16,000 円 国外／145US ドル ②一般ランナー（グループ 2～7 人） 参加者 1 人につき、国内／16,500 円 国外／150US ドル ③障がい者ランナー、④市民アスリート、⑤大阪スポーツ応援ランナー 国内／16,000 円 ⑥チャリティランナー（先着順） 国内／16,000 円 国外／145US ドル ⑦「10K & Fun RUN」出場権付きランナー

	国内／20,000 円 (2) 720＜なになに＞マラソン ①ランの部： 国内／5,000 円 国外／50US ドル ②車いすの部：国内／1,000 円 (別途事務手数料及びチャリティ募金が必要) ※チャリティ募金は、参加者 1 人につき 2 口以上 (1 口 国内：500 円、国外 5 US ドル) とします。⑥国内チャリティランナーについては、ファンドレイジングによる 70,000 円以上の寄附に、また国外チャリティランナーについては、485US ドル以上の寄附に含みます。
参加者の決定	(1) マラソン 定員を超えた場合は抽選となります。抽選結果は 9 月 28 日 (月) にメールで通知します。(④市民アスリート、⑤大阪スポーツ応援ランナー、⑥チャリティランナー、⑦「10K & Fun RUN」出場権付きランナーは先着順とします。) (2) 720＜なになに＞マラソン 定員を超えた場合は抽選となります。抽選結果は 9 月 28 日 (月) にメールで通知します。
参加料の支払い	当選者は支払期日までにクレジットカード等による即時決済またはコンビニでの支払いをお願いします。 ※④市民アスリートはクレジットカード等による即時決済のみ。
ランナー受付	【大阪マラソン EXPO2027】 日程／2027 年 (令和 9 年) 2 月 26 日 (金)、27 日 (土) の 2 日間 場所／インテックス大阪 6 号館 時間／2 月 26 日 (金) 11:00～19:00 2 月 27 日 (土) 10:00～18:00 ※大会当日 (2 月 28 日 (日)) の受付は行いません。 展示エリア：2 月 26 日 (金) 11:00～19:30 (最終入場 19:00) 2 月 27 日 (土) 10:00～18:30 (最終入場 18:00)
開催可否・中止判断	地震、風水害などの災害、感染症拡大、警察・消防の対応が必要な事故等の発生により、安全な大会運営が困難と判断した場合には、大会を中止します。大会中止の場合の参加料等については、中止までに要した経費等を差し引いたうえで返金の有無及び金額を決定します。
その他	感染症対策について、国、大阪府、(公財)日本スポーツ協会及び(公財)日本陸上競技連盟等から方針又はガイドラインが示された場合には、それらに沿って対策を行います。

大会ボランティアについて

国内外から集まった3万4千人のランナーをコース沿道整理や給水・給食等のさまざまな活動から支えていただける1万人のボランティアを募集します。

2027大会の安全・安心な開催に向け、参加ランナーが気持ち良く完走できるとともに、ボランティア同士やランナー等の交流を通じて、ボランティア一人ひとりが生き生きと大阪のまちづくりに参画していただけるよう、きめ細かく丁寧な事前説明会を実施し、ボランティア通信の発信やボランティアリーダーを対象とした研修等を一層充実します。

1 主な活動内容

(1) 大阪マラソンEXPO2027事前準備 【2月25日（木）】

ランナー配布物の整理（受付準備）

(2) 大阪マラソンEXPO2027 【2月26日（金）、27日（土）】

ランナー受付、会場案内、総合案内

(3) 大阪マラソン2027 【2月28日（日）】

コース沿道整理、給水・給食、手荷物預かり・返却、完走記念メダル配付、コース横断者の誘導、ランナー救護受付、自転車の運搬（力持ちボランティア）など

2 募集内容

(1) 募集定員 10,000人

(2) 募集要項発表 7月22日（水）

(3) 申込区分

①個人（1名）

②グループ（2～9名）

③団体

(4) 申込受付開始 7月28日（火）

3 支給物品

ウェア・キャップなど

関連イベントについて

1 EXPO・ランニングイベント等

(1) 大阪マラソンEXPO2027

- ・概要：大阪マラソン2027のランナー受付と同時に開催するイベント。
スポーツメーカーなどが出展するイベントブースや展示即売会、府内市町村等が出展する観光ブースの設置等により大阪マラソンの盛り上げを図るとともに、大阪の都市魅力を発信する。
- ・実施日：令和9年2月26日（金）、27日（土）
- ・場所：インテックス大阪

(2) 大阪マラソン2027 SEASON TRIAL「KIDS SPORTS FES! Presented by 三菱UFJ銀行」

- ・概要：親子ファンランとスポーツチャレンジ企画を実施。
- ・実施日：令和8年9月26日（土）
- ・参加定員：【キッズファンラン】450人
- ・場所：大阪城公園（太陽の広場及び「大阪城ラン&ウォークコース Supported by 三菱UFJ銀行」コースの一部）

(3) 大阪マラソン2027 SEASON TRIAL「10K&Fun RUN Presented by Osaka Metro」

- ・概要：日本陸連公認の10kmロードレース、小学生以上対象の3.2kmファンラン。
- ・実施日：令和8年10月25日（日）
- ・参加定員：【10K】1,500人、【Fun RUN】500人
- ・場所：ヤンマースタジアム長居及び長居公園周回コース

(4) 大阪マラソン2027 SEASON TRIAL「なないろ練習会」

- ・概要：ミズノの協力のもと専門スタッフを講師に迎え、ランニングの初心者から上級者まで、幅広い方を対象にした練習会・イベントを実施する。
- ・実施日：令和8年9月～令和9年1月（全9回開催予定）
- ・場所：大阪市内

(5) 大阪マラソン沿道応援イベント「ランナー盛上げ隊！」

- ・概要：大会当日、マラソンコース沿道に設置された会場において、ランナー及びマラソン大会を大阪ならではのパフォーマンスや音楽等で盛り上げる。
- ・実施日：令和9年2月28日（日）
- ・場所：マラソンコース沿道の応援スポット

(6) 商店街等との連携事業

【大阪マラソン公式給食エイド『まいどエイド』】

- ・概要：「大阪を元気にする」を目的に、大阪市商店会総連盟が大阪マラソン公式給食エイドを運営。大阪ならではの食材をランナーに提供する。
- ・実施日：令和9年2月28日（日）
- ・場所：32.8km地点（大阪国際交流センター前）

2 大阪の都市魅力発信の取組み

(1) 海外の提携大会での情報発信

- ・概要：大阪マラソンと提携しているシカゴマラソンにおいて、大会前に開催されるシカゴマラソンEXPO2026にブース設置を行うなど、シカゴマラソンに参加する約5万人のランナーとその同伴者に対して、大阪マラソンの紹介のほか、大阪の都市魅力発信を行う。
- ・実施日：令和8年10月8日（木）、9日（金）、10日（土）
- ・場所：マコーミックプレイス（イリノイ州シカゴ/アメリカ）

(2) 大阪マラソンEXPOでの情報発信

- ・概要：大会前にランナー受付や、協賛企業等のマラソン応援ブースなどが設置され、約4万人が来場する大阪マラソンEXPOにおいて、来場者への情報発信に取り組む。

3 スタート前のキッズ1Kチャレンジ！の実施

- ・概要：大会スタート前の時間帯を活用し、未来のランナーである子どもたちに、大阪マラソンと同じスタート地点を出発し、フィニッシュゲートをくぐり抜ける爽快感と走る楽しさを体験していただくイベントを実施する。
- ・実施日：令和9年2月28日（日）
- ・場所：大阪府庁前→大阪城公園外堀→ゴール地点までの約1km

4 大阪マラソン2027 アンバサダーについて

大阪マラソンの様々な魅力や大阪の都市魅力をPRし、大会を盛り上げていただくアンバサダーについては、継続して就任していただけるよう調整していく。

5 大阪マラソン2027ゲストランナーについて

アンバサダーとともに、音楽界から大阪マラソンの魅力を発信していただくために、大阪マラソン 2027 ゲストランナーへ就任いただけるよう調整していく。

チャリティ事業について

大阪マラソンでは、「みんなで結ぶ虹。」を合言葉に、参加する全てのランナーをはじめ、観客の皆さん、ボランティア等、多くの人に、チャリティに参画する機会を提供するなど、チャリティ文化の普及をめざしており、SDGs ゴールに対応する7つのチャリティ・テーマを設けて様々な活動を行う寄附先団体の活動を支援します。

チャリティ寄附先団体については、チャリティ専門部会において、下表に記載の30団体をチャリティパートナーとして選定しました。

引き続き、すべてのランナーによるチャリティ募金やチャリティランナーによる寄附参加を呼びかけるほか、チャリティグッズの制作・販売等を通じて、ランナーをはじめ幅広い方々がチャリティに参加できる取組みを行います。

1 寄附先団体

チャリティパートナー（30団体）

（法人格除く 50音順）

No	団体名	主な活動内容
1	公益財団法人オイスカ	41 の国と地域と連携し人づくり森づくりを行う日本の国際 NGO
2	認定 NPO 法人改革プロジェクト	「スポーツで社会課題を解決」をテーマに活動を行なっています
3	認定 NPO 法人がんサポートコミュニティ	がん患者と家族に対するこころのケアを提供します
4	京都大学 iPS 細胞研究所	iPS 細胞の医療応用に向けた研究を行っています
5	特定非営利活動法人グッドネーバース・ジャパン	国内外で開発支援、子どもの貧困対策事業、災害時の緊急支援
6	認定 NPO 法人 CLACK	困難を抱える高校生を対象とした IT 学習・キャリア教育支援
7	認定 NPO 法人国際ビフレンダーズ大阪自殺防止センター	自殺を考え苦しむ人や自死遺族を感情面で支える活動
8	認定 NPO 法人桜ライン 311	東日本大震災の津波の到達ラインをつなぐ桜の植樹事業
9	公益財団法人ジョイセフ	予期せぬ妊娠や、性感染症、暴力で悲しむ女性・女兒をゼロに
10	認定 NPO 法人世界の子どもにワクチンを日本委員会	途上国にワクチンを贈り子どもの未来を守る活動を行っています
11	認定 NPO 法人育て上げネット	ひきこもり、ニートなどの社会的孤立状態にある若者の就労支援
12	特定非営利活動法人 D×P	経済的困難などの環境下にある若者にセーフティネットと機会提供

No	団体名	主な活動内容
13	特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International	肥満と飢餓の解消のため開発途上国と先進国双方で健康改善を図る
14	認定 NPO 法人トゥギャザー	障がい者と社会の架け橋として支援活動を行っています
15	公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン	病気の子どもと家族のためのドナルド・マクドナルド・ハウスの運営
16	認定 NPO 法人難民を助ける会	紛争や災害等により、困難に直面している人々を支える国際 NGO
17	特定非営利活動法人日本 I DDM ネットワーク	1 型糖尿病患者・家族の支援とこの病の根絶を目指す研究への助成
18	NPO 法人日本アジア球友団ラリグラス	野球やランニングなどスポーツを通じたアジアとの国際協力活動
19	認定 NPO 法人日本クリニクラウン協会	入院中のこどもたちやそのきょうだい、家族の生きる力を支える
20	一般財団法人日本国際飢餓対策機構	世界の飢餓・貧困問題の解決のための自立開発、食料、教育支援
21	公益社団法人日本国際民間協力会	国内外の貧困や紛争、災害に苦しむ人々の暮らしを支えています
22	認定 NPO 法人日本災害救援ボランティアネットワーク	緊急時は被災地救援、復興活動。通常時は防災の啓発事業を行う
23	NPO 法人 HELLOlife	誰もが自分らしい働き方・生き方ができる社会の実現に取り組む
24	NPO 法人 Piece of Syria	戦争により教育機会を奪われたシリアの子ども達への教育支援活動
25	認定 NPO 法人プール・ボランティア	「水の世界もバリアフリーに！」を合言葉に障がい児に水泳指導
26	認定 NPO 法人フローレンス	日本のこども・子育て領域の社会課題解決に総合的に取り組む
27	認定 NPO 法人ホープ・インターナショナル開発機構	途上国で水・衛生・教育支援を通じ地域住民の自立を支援
28	公益財団法人母子衛生研究会	子育ての不安や孤立に向き合い、子の健やかな成長を支える団体
29	NPO 法人み・らいず 2	困窮状態の子どもたち、障がい者、若者などの地域生活支援を行う
30	わが町にしなり子育てネット	こどものいのちをど真ん中に「いつでもどこでもみんなで子育て」

2 チャリティ募金の実施

ランナーは、エントリー時に、支援したいチャリティテーマを選択して、一人2口以上（1口＝国内500円、国外5USドル）のチャリティ募金を申し込んでいただきます。

3 チャリティランナーの募集

チャリティ活動への理解を深め、支援の輪を広げていくことを目的に、チャリティランナーを募集します。（募集予定人数：1,000人、寄附目標金額：国内ランナー7万円以上、国外ランナー485USドル以上）

4 チャリティグッズの制作・販売

「なないろチャリティTシャツ」、「チャリティキャップ」、「チャリティウィンドブレーカー」、「チャリティアームウォーマー」「チャリティ手袋」、「チャリティパーカー」、「チャリティヘッドバンド」、「ニックネーム入りアスリートビブス」などのチャリティグッズを製作し、販売します。

議題 4

新法人への事業譲渡について（案）

1 事業譲渡する理由

大阪マラソンを安定的に運営、発展させるとともに、ランニングスポーツの普及振興等を通じた府民の健康増進、大阪マラソンを通じた地域活性化及び都市魅力向上、発信に寄与することを目的として、令和 8 年 9 月 1 日に一般財団法人大阪マラソン財団（以下、新法人という。）が設立されることから、大阪マラソン組織委員会から新法人へ事業を譲渡する。

2 譲渡する内容

1. 譲渡事業

大阪マラソン開催にかかる全部の事業

- | | | |
|---|--|---|
| { | <p>大阪マラソン組織委員会定款
（所掌事項）</p> <p>（1）大阪マラソン開催にかかる事業・運営計画の検討・実施及び大阪マラソンの開催に伴い実施する関連事業の企画・実施</p> <p>（2）その他、前項の目的を達成するために必要な事項</p> | } |
|---|--|---|

大阪マラソン開催にかかる全部の事業には、大会 PR や誘客促進、地域・経済活性化等を目的として締結した、他マラソン団体等との協定書・覚書・合意文書を含む。

2. 譲渡対象資産及び負債

- （1）承継対象契約目録 別紙のとおり
- （2）承継対象債務目録 別紙のとおり
- （3）その他、大阪マラソンに関する全ての書類・資料・記録・データ（電子情報を含む）等

ただし、譲渡資金については、令和 8 年 4 月から組織委員会解散までの期間の収支決算確定後に譲渡するため、新法人への本事業譲渡の項目には含まない。

令和 8 年 9 月以降も適正な会計処理手続きを行い、令和 8 年度収支決算を確定したうえで、改めて組織委員会に諮ることとする。

3 譲渡方法

大阪マラソン組織委員会と新法人において、事業承継契約書を締結し、譲渡する。

4 譲渡日

令和 8 年 9 月 1 日

2. 譲渡対象資産及び負債

(1) 承継対象契約目録

	案件名	相手方	契約方式	契約金額	契約期間
1	令和 8 年度大阪マラソンに係る企画調整・大会運営等業務	JTB グループ（代表構成員株式会社 J T B）	特名随意契約（公募型プロポーザル方式）	¥969,999,377	令和 8 年 4 月 1 日～ 令和 9 年 3 月 31 日
2	令和 8 年度大阪マラソンに係る協賛金獲得・マーケティング・ブランディング関連業務	株式会社電通	特名随意契約（公募型プロポーザル方式）	¥424,985,000	令和 8 年 4 月 1 日～ 令和 9 年 3 月 31 日
3	令和 8 年度大阪マラソンに係る WEB 制作運営・ソーシャルメディア活用による情報発信関連業務	株式会社 C y u j o	特名随意契約（公募型プロポーザル方式）	¥19,999,100	令和 8 年 4 月 1 日～ 令和 9 年 3 月 31 日

(2) 承継対象債務目録

	案件名	相手方	契約方式	契約金額	契約期間
1	大阪マラソン組織委員会事務局における複写サービス契約	富士フイルムビジネスイノベーションジャパン	随意契約	・月額レンタル料金（本体代）5000 円 ・モノクロ 1 カウント 0.6 円 ・カラー 1 カウント 4.0 円	令和 6 年 4 月 1 日～ 令和 11 年 3 月 31 日

一般財団法人 大阪マラソン財団の概要

1. 設立日

令和 8 年 9 月 1 日（予定）

2. 事業概要

（１）大阪マラソンの主催及びその関連事業の企画・開催ランニング事業

（２）ランニング・スポーツの推進・展開

ランナー人口の拡充、ランニング愛好者の増大を図るための各種施策

（３）法人で蓄積したノウハウを活用した各種スポーツ事業の企画・展開

3. 基本財産

10億2,000万円

4. 設立時評議員・理事・監事

（１）評議員 5 名

山口 信彦	大阪府副知事
山本 剛史	大阪市副市長
須藤 治	大阪ガス株式会社常務執行役員
牧野 明次	岩谷産業株式会社代表取締役会長
芳井 敬一	大和ハウス工業株式会社代表取締役会長兼CEO

（２）理事 7 名

松本 正義	公益財団法人大阪陸上競技協会会長
松阪 博文	大阪府府民文化部長
岩谷 和代	大阪市経済戦略局長
増田 健次	大阪マラソン組織委員会事務局次長
青木 正宏	公益財団法人大阪陸上競技協会副専務理事
小川 成子	NTT西日本株式会社執行役員
野口 みずき	2004年アテネオリンピック女子マラソン金メダリスト

（３）監事 2 名

堀田 裕二	弁護士
徳山 博	公認会計士

5. 出捐企業等一覧（順不同） 23社

大阪府、大阪市、公益財団法人大阪陸上競技協会、岩谷産業株式会社、NTT 西日本株式会社、大阪ガス株式会社、関西エアポート株式会社、近鉄グループホールディングス株式会社、サントリーホールディングス株式会社、株式会社 JTB、住友生命保険相互会社、住友電気工業株式会社、ダイキン工業株式会社、大和ハウス工業株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、丸一鋼管株式会社、ミズノ株式会社、三井住友海上火災保険株式会社、株式会社三井住友銀行、三井住友信託銀行株式会社、株式会社三菱 UFJ 銀行、レンゴー株式会社

府内マラソン大会との連携について

■連携しているマラソン大会（大阪マラソン2027に男女各1名のランナーを招待）

	開催日	名 称	距 離	主 催	場 所
1	2025/11/2	第27回 大阪・淀川市民マラソン	フル など	一般社団法人 ふるさと・夢づくり協議会、 大阪・淀川市民マラソン実行委員会	国営公園「淀川河川公園 外島・太子橋地区特設会 場」
2	2026/1/11	第73回信太山クロスカント リー大会in大阪和泉	20km など	信太山クロスカントリー 大会実行委員会	信太山演習場
3	2026/1/12	第49回「新春走ろうかい」 ひらかたハーフマラソン	ハーフ など	公益財団法人 枚方市スポーツ協会	淀川左岸緊急用河川敷道路 (淀川河川公園・枚方地区 ～淀川河川敷くずは周辺折 返し)
4	2026/1/18	第34回 高槻シティハーフマラソン	ハーフ など	高槻シティハーフマラソン 実行委員会	高槻市立陸上競技場周辺
5	2026/1/18	第69回 河内長野シティマラソン	ハーフ など	河内長野市、 河内長野シティマラソン 大会実行委員会	関西サイクルスポーツ センター～滝畑ダム周回
6	2026/2/8	第33回 KIX泉州国際マラソン	フル など	KIX泉州国際マラソン 実行委員会	関西国際空港対岸 大阪府営りんくう公園内 特設周回コース
7	2026/3/8	2026柏原シティ キャンパスマラソン	10km など	柏原シティキャンパスマラソン 実行委員会、 柏原市一、柏原市教育委員会	大阪教育大学 柏原キャンパス内特設 コース